

日経IDターゲティングバナー メニュー表

セグメントの掛け合わせは①第1・第2セグメント×地域・性別・年代、②地域・性別・年代間で可能です。料金は各セグメントのプレミアムの掛け合わせとなります。

①の例 部長以上×東京：150%（第2セグメント）×120%（地域）＝通常料金の180%

②の例 30・40代×女性：120%（年代）×120%（性別）＝通常料金の144%

地域、年代については複数属性の足し合わせもご利用可能です。ご利用の可否は在庫計測の上お伝えしますので、必ず事前にお問い合わせください。

■ 下記の表以外のカスタムセグメントをご希望の場合は、在庫計測の上ご利用の可否をお伝えします。料金は同種のセグメントの1ランク上のプレミアムが適用されます。

（例：京都府：（地域）通常料金120%の1ランク上＝150%、職種：人事・総務：（第2セグメント）通常料金150%の1ランク上＝200%）

	セグメント名	属性・閲覧履歴	電子版 ダブルレクタングル	電子版 第1レクタングル	Run of 電子版	電子版 第2レクタングル	Run of マーケット&マネー レクタングル
			Web刊、速報、ビジネスリーダー、アジア、テクノロジー、NIKKEI STYLE、スポーツ、朝刊・夕刊 (ダブルレクタングルは朝刊・夕刊除く)				マーケット、 マネーチャンネル
第1セグメント (通常料金の200%)	大企業エグゼクティブ	従業員1,000人以上かつ部長以上	@6.0円	@4.0円	@2.0円	@0.6円	@1.0円
	中堅・中小企業トップ	従業員1,000人未満の企業経営者					
	高額所得層	年収1,000万以上 または医師、弁護士、会計士など					
第2セグメント (通常料金の150%)	部長以上	部長以上	@4.5円	@3.0円	@1.5円	@0.45円	@0.75円
	IT導入関与者	経営者・役員、経営企画、 情報システム部門					
	次世代リーダー	20・30代かつビジネスリーダー閲覧 (就活/仕事術・海外レポート・経営者ブログ)					
	製造業	自動車・輸送機器、電気・電子機器、機械・重電、 素材、食品・医薬品・化粧品、その他製造業					
	アクティブシニア	60代以上の無職かつマーケット・マネー閲覧					
	ラグジュアリー 商品購入層	Web GOETHE閲覧 (ファッション・ビジネスアイテム)					
地域 女性 年代 (通常料金の120%)	東京/神奈川/千葉/埼玉		@3.6円	@2.4円	@1.2円	@0.36円	@0.6円
	首都圏(一都三県)						
	中部三県						
	関西二府四県						
	女性						
	20代/30代/40代/50代/60代以上						