

広告の種類と企画展開例

① ペイドパブリシティ(記事体広告)

リビング新聞の編集部が読者目線で取材し、原稿を作成。広告主様が伝えたい情報を、地域の生活情報として発信することで、より「わかりやすく」「説得力のある」アプローチが可能となります。

※表現方法やレイアウトなどについては、弊社の内規に従って作成します。

② ディスプレイ広告(純広)

記事およびペイドパブリシティの下に掲載される完全原稿入稿型の記事下広告。データの規定・入稿先は「入稿ガイド」をご参照ください。

※広告掲載にあたっては、リビング新聞独自の「広告掲載基準」があります。

広告掲載スケジュール(イメージ)

申し込み締切・最終素材入れ(前々週の金曜日16時)	日	月	火	水	木	金	土
ペイドパブリシティ校了、ディスプレイ広告最終入稿(前週の水曜日正午)	2	3	4	5	6	7	8
リビング折込申し込み締切(前週の木曜日正午)	9	10	11	12	13	14	15
リビング折込搬入締切(前週の金曜日17時)	16	17	18	19	20	21	22
※5方部以上は営業日前倒し	23	24	25	26	27	28	29
配布日(発行付日)							

※全5段以上および読者登場型ペイドパブリシティの場合は、特別スケジュール(前倒し)となりますので、申し込み締切より2~3週間ほど前を目安にご相談ください。

LIVING リビング東京 Web (リビング新聞公式サイト)

30代・40代を中心とする、人とのつながりを楽しむアクティブな女性たちに効果的にアプローチ。多彩な Web 広告メニューで効率的・効果的に情報訴求が可能です。

2022年2月実績	月間PV	月間UU	地域メール配信数
東京	241,000	176,000	43,300

タイアップ広告

サンケイリビング新聞社が長年培ったペイドパブリシティのノウハウにより、商品やサービスをユーザー目線でわかりやすく伝え、認知拡大・理解促進に効果を発揮します。
※ PC / SP 両対応

広告メニュー	料金	想定PV	備考
① レギュラータイアップ 掲出期間 4週間	200,000円	1,000-2,000	〈取材・撮影タイプ〉・オリジナルタイアップ記事 ・2ページまでの制作費込み ・ページ追加の場合は別途お見積もりいたします 【お申込み締切】掲載開始の4週間前
② テンプレートタイアップ 掲出期間 2週間	100,000円	500-1,000	〈素材入稿タイプ〉テンプレートデザイン ・オリエンシートを元に、原稿と画像をご入力ください。・定型テンプレートデザイン 【お申込み・ご入稿締切】掲載開始の2週間前
③ 本紙(誌)連動タイアップ 掲出期間 2週間 ※本紙の出稿が必須	50,000円	500-1,000	〈紙・誌面流用タイプ〉テンプレートデザイン ・本紙に掲載いただいたペイドパブリシティを再レイアウトします。全4段相当以上の出稿が条件となります。ページ追加: 1Pあたり50,000円 【お申込み締切】掲載開始の2週間前

①レギュラータイアップ見本



メールマガジン (HTML)

東京エリアに居住している会員に向けて配信されるメールマガジン内で広告展開可能です。

料金		配信可能数	想定CTR		配信日時
ヘッダー	記事中		ヘッダー	記事中	
30,000円	20,000円	44,000通	0.1-0.3%	0.1-0.2%	金曜日14時

HTML メールマガジン イメージ (PC)



ターゲティングメール

会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。ターゲットユーザーに対して効率よく高いレスポンスが期待できます。

単価	最低配信数	配信曜日/時間	絞込可能な項目
10円	5,000通	月/火/木/金: 10時頃	①性別 ②結婚の有無 ③年齢 ④住所(都道府県)

※各 Web メニューの詳細は営業担当にお問い合わせください。

サンケイリビング新聞社

東京リビングに掲載すると、もれなく

リビング東京 Web
(<https://mrs.living.jp/tokyo>)
にも掲載されます



2022年4月~6月

- 読者目線で生活情報・お得情報を届けるから、`読まれる、`
- 主婦を動かす様々なプロモーションプランがあります
- `気づき、`を与え、`理解促進、`を図るプッシュ型メディア
- 生活者目線の編集力

【発行スケジュール/編集テーマ】

※編集テーマは変更になる場合があります

日付	1・2面テーマ	終面テーマ	
4月	8日	簡単ストレッチ	和ごころおもてなしイベント告知(箱根)
	15日	グチと明るく付き合うには	朝がゆ
	22日拡大版	コロナ以降(2020年4月以降)にオープン&リニューアル! そろそろ行きたいスポット情報(GWおでかけ)	【リビングファンに聞きました】時事・読者データ・専門家コメント・続きはWEBでみんな何をやっての? 値上げラッシュ時代の家計対策
5月	13日	未定	未定
	20日	発達障害? ※営業支援	未定
	27日拡大版	無対面ショッピング 進化型無人販売&自販機&大人ガチャ	【リビングファンに聞きました】みんな迷っている、コロナで意識が違う人との付き合い方
6月	10日	未定	未定
	17日	未定	未定
	24日拡大版	年代・性別問わずに重要! 股関節トレーニングでエイジレスボディに	東京・神奈川・千葉・埼玉、一都三県「難読地名検定」にチャレンジ! ※地域WEB対策

【紙面構成・コンテンツ】

読者の生活を豊かにする、グルメ、おでかけ、健康やビューティー、暮らしや住まい等の幅広いジャンルをタイムリーに取り上げています。



東京リビング 【通常版】

【発行部数：190,000部】

体裁：タブロイド判 4色カラー 13段組
発行日：月2回 金曜日付
配布日：木曜日産経新聞朝刊と同配

- メインターゲット** 55歳以上の女性
- 編集テーマ** 暮らし、健康、マネー、終活、カルチャーなどターゲット世代の反響が期待されるテーマ
- 編集コンテンツ** 下町や老舗など歴史・文化が感じられる街を中心にとりあげる
- 紙面デザイン** 1面の巻頭特集から文字を多用し多くの情報を載せることで読み物として展開。巻頭特集ではターゲット層に配慮して文字を大きめに



【配布部数】

品川区	6,000部	練馬区	7,200部	昭島市	6,000部	武蔵村山市	400部
目黒区	2,000部	足立区	19,000部	調布市	2,100部	多摩市	1,800部
太田区	10,000部	葛飾区	9,000部	町田市	2,900部	稲城市	700部
世田谷区	12,000部	江戸川区	13,000部	小金井市	200部	羽村市	500部
渋谷区	3,000部	23区外		小平市	2,400部	あきる野市	600部
中野区	4,000部	八王子市	4,500部	日野市	1,300部	西東京市	2,500部
杉並区	5,000部	立川市	2,100部	東村山市	1,600部	多摩郡	400部
豊島区	4,000部	武蔵野市	2,200部	国分寺市	700部		
北区	5,500部	三鷹市	1,200部	国立市	1,600部		
荒川区	6,500部	青梅市	800部	福生市	400部		
板橋区	8,000部	府中市	1,100部	東久留米市	200部		

23区内
千代田区 3,000部
中央区 5,000部
港区 7,000部
新宿区 4,200部
文京区 4,000部
台東区 3,400部
墨田区 6,200部
江東区 7,000部

通常版に
80,600部プラス!
(ポスティング)

東京リビングプラス 【拡大版】

【発行部数：271,020部】

体裁：タブロイド判 4色カラー 13段組
発行日：月1回 金曜日付
配布日：木曜日産経新聞朝刊と同配（通常版）に加え、世田谷区・練馬区等に8万部ポスティング

- メインターゲット** 40代・50代の女性
子どもがいるファミリー層
- 編集テーマ** おでかけスポットやグルメ中心
- 編集コンテンツ** 新宿、渋谷など乗降客数が多く、ショッピングや観光の重要拠点を中心にとりあげる
- 紙面デザイン** ビジュアル重視でポップなデザイン



【配布部数】80,600部追加

●新宿区	2,750部	●中野区	14,250部
上落合3、西落合1~4、中井1、中落合3~4	丸山1~2、鷺宮1~3、若宮1~3、大和町1~4、野方1~6、江古田4、松が丘1~2、沼袋1~4、新井1~5、上高田1~5、中野2~6、東中野3、中野1、東中野2		
●世田谷区	48,850部	●練馬区	14,750部
給田1~4、上祖師谷1~4・6・7、南鳥山3~6、北鳥山9、南鳥山1、粕谷1~2、上祖師谷5、南鳥山2、粕谷3~4、成城4~9、千歳台1~9、祖師谷1~6、桜上水1~5、上北沢1~3~5、船橋1~7、八幡山1~3、宮坂1~3、経堂1~3、松原2~6、赤堤1~5、豪徳寺1~2、若林3~5、梅丘1~3、桜1~3、世田谷1~4、駒沢2~3、弦巻1~5、桜新町1~2、上馬4~5、新町2~3、野沢1、深沢5、下馬3、上馬1~2、駒沢4、新町1、深沢6~8、中町1~5、玉川1~4、上野毛1~4、瀬田1~4、用賀1、玉堤1~2、尾山台2~3、野毛1~3、等々力1~5・8	早宮1~4、氷川台3~4、平和台3~4、桜台1~6、豊玉上2、練馬1~4、中村1~3、中村南1~3、豊玉中2~4、豊玉南1~3、豊玉北3~6、中村北1~4		
●設置・その他	420部	※80,600部分にはチラシの折込が可能です ※折込チラシはA4サイズ以下に折って納品ください ※地区によって折込ではなく同配となりますのでご了承ください	

【折込料金】(単位:円)※消費税別

A5 / B5	3.00
A4 / B4	3.00
A3 / B3	4.10
A2 / B2	7.10
A1 / B1	12.00
ハガキ	3.00
厚紙 A5 / B5	3.00
厚紙 A4 / B4	3.40
厚紙 A3 / B3	5.00

チラシ申込締切：
発行前週の木曜日午前中まで
チラシ搬入指定日：発行週の月曜日午前中

【掲載料金】

◆拡大版

種類	面・場所	単位	料金
ディスプレイ	中面	1段	120,000円
		1頁	1,200,000円
ペイドパブリシティ	中面	1段	160,000円
		1頁	1,600,000円
スポット広告	終面	3段 1/3	130,000円
		1段	170,000円
ペイドパブリシティ	終面	3段 1/3	170,000円
スポット広告	終面題字横	天地 1段	50,000円

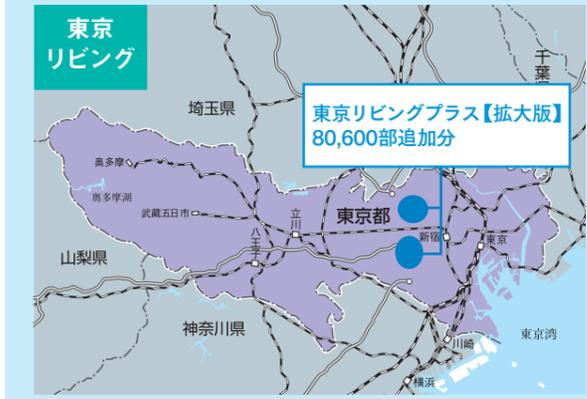
◆通常版

種類	面・場所	単位	料金
ディスプレイ	中面	1段	100,000円
		1頁	1,000,000円
ペイドパブリシティ	中面	1段	125,000円
		1頁	1,250,000円
スポット広告	終面題字横	天地 1段	45,000円

【東京リビング設置配布コーナー】 (2022年3月現在)

- 世田谷区**
- 野方商店街振興組合
 - 世田谷区産業振興公社
 - 三軒茶屋観光案内所
 - 新井薬師商店会 (通称サンチャキューブ)
 - 鳥山駅前通り商店街振興組合 (えるもーる鳥山)
 - コミュニティカフェなつこの
 - たまがわ生活文化研究所株式会社
- 練馬区**
- 練馬展望レストラン
 - ねりま観光センター
 - 公益財団法人 練馬区文化振興協会
- 目黒区**
- 自由が丘商店街振興組合
 - 自由が丘ひかり街共同組合
- 中野区**
- クロシェットカフェ
 - 都立家政商店街振興組合

※上記ほか、設置場所を順次増やしています。詳しくは担当営業から下記までお問い合わせください
【設置配布に関する問い合わせ】東京リビング宛 mail:living_tokyo@sankeiliving.co.jp

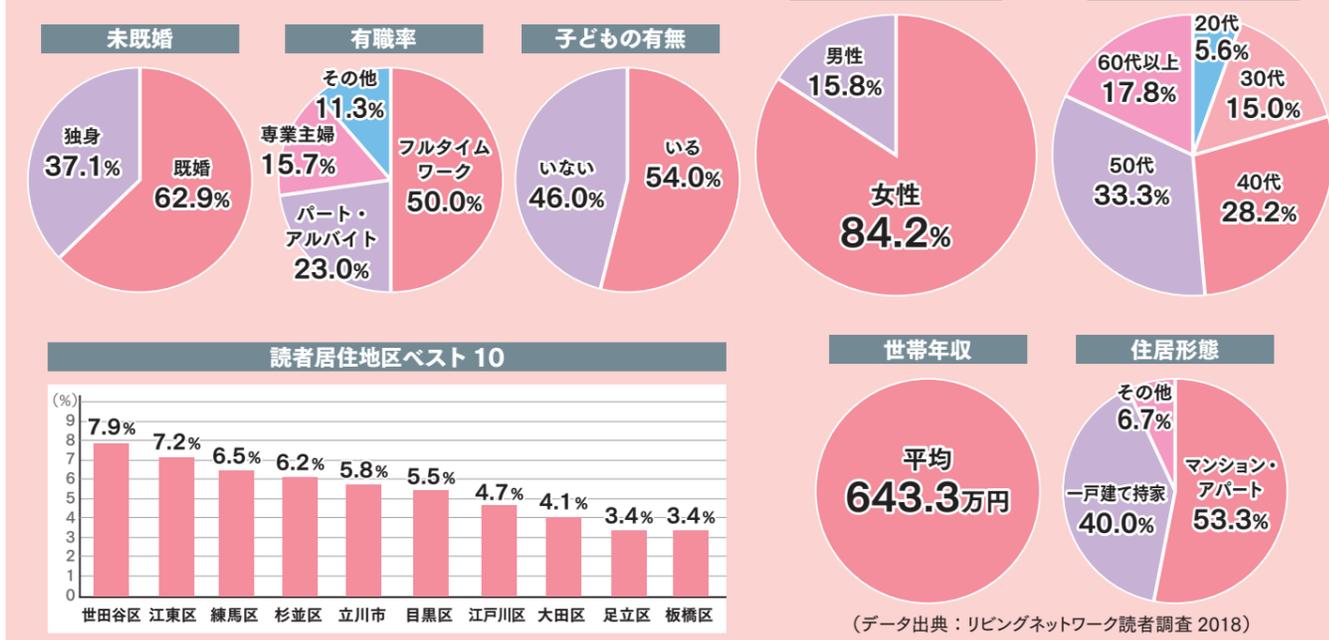


東京リビングは産経新聞木曜朝刊と同配されます (一部エリアを除く)
体裁：タブロイド判
発行日：金曜日付(月3回発行)

東京リビングプラス読者とは (データ出典：リビングアンケートより抜粋)

共働き家庭でお子さんがいるフルタイムや、パートタイムで働く、都内の集合住宅に住む働き盛り
~プレゼント応募2210件の約15%を東京リビング読者が占める、首都圏でNo.1の応募率です~

データ元：2021年9月24号
「リビング新聞創刊50周年記念×主婦休みの日企画 特製ホテルケーキプレゼント募集」
首都圏応募：2210件 東京リビング応募：320件



(データ出典：リビングネットワーク読者調査 2018)