

2019年国政選挙

政党向け広告メニューのご案内

※本企画書内の画像はイメージです。実際とは異なる場合がございます。

国内最大級のニュースサイト「朝日新聞デジタル」

朝日新聞
DIGITAL

PCは20代～50代の男性、スマートフォンは30代の女性をはじめ20代～40代を主なユーザーとする国内最大級のニュースサイトで幅広い有権者にアプローチすることができます。
閲覧者は政治に関心がある無党派層が多く、国政選挙では積極的に投票する傾向があります。

月間ページビュー数

2億PV

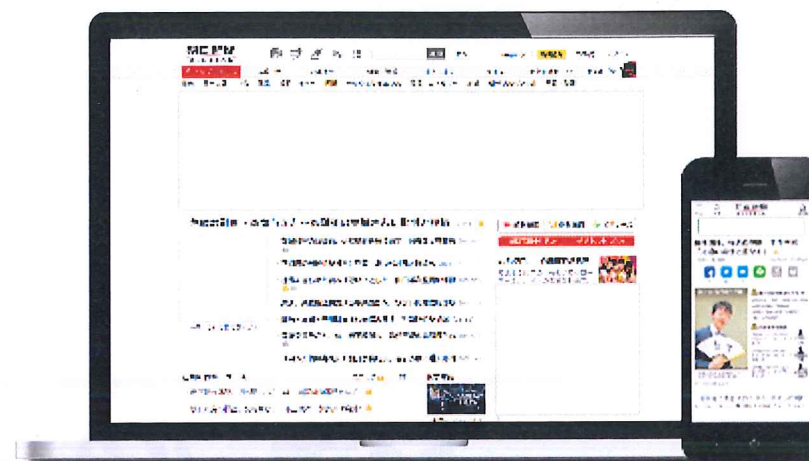
7758 万 1億2344 万

(2018年4月～2019年3月実績平均)

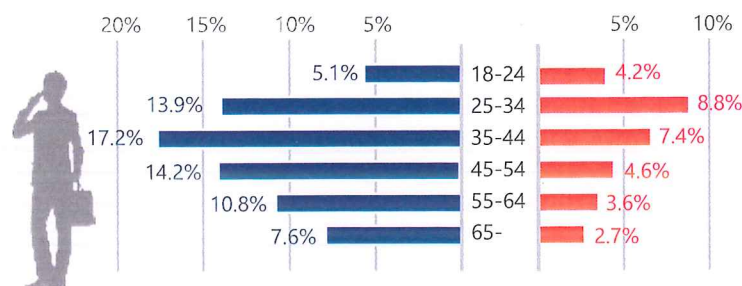
月間ユニークユーザー数

総会員数

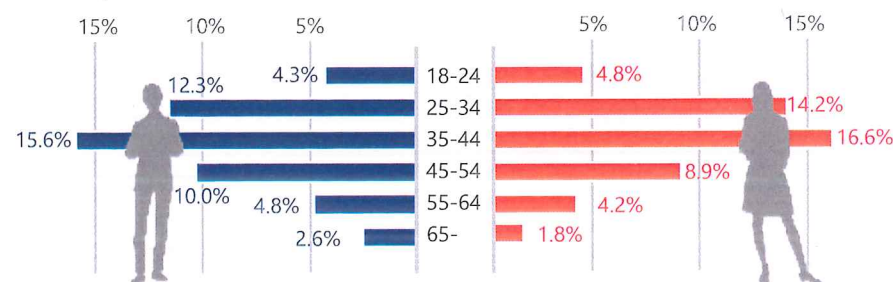
3019 万 約340 万人



25～54歳男性がメインユーザー



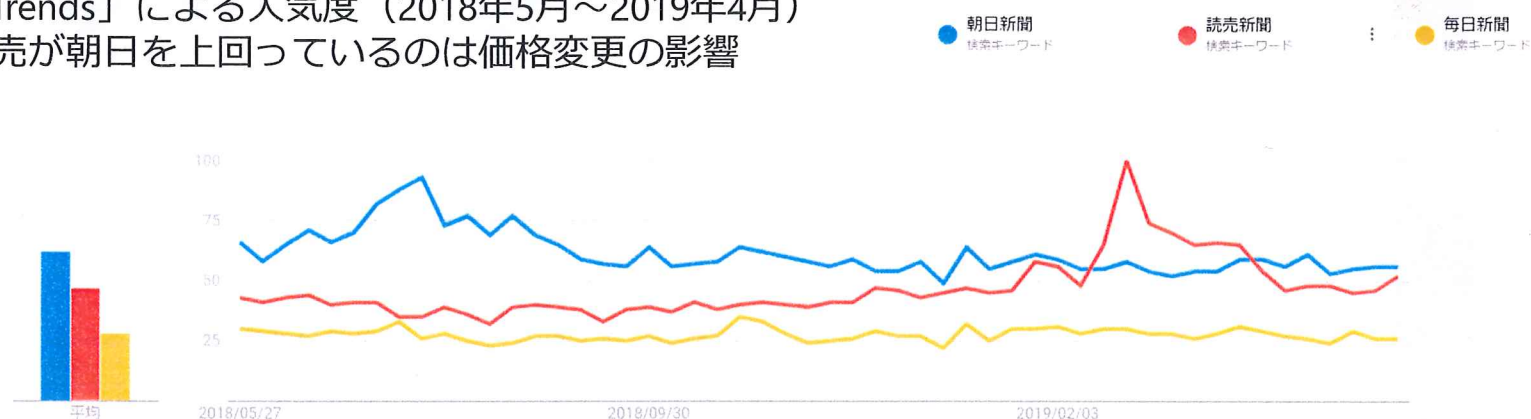
25～44歳の男女がメインユーザー



他紙サイトと比較した「ブランド力」の高さ

第三者ツールにおいても、他紙サイトと比較した朝日新聞の「ブランド力」の高さが証明されています。

「Google Trends」による人気度（2018年5月～2019年4月）
※3月に読売が朝日を上回っているのは価格変更の影響



webサイト分析ツール「SimilarWeb PRO」によるランキング（2018年5月～2019年4月）

グローバルランク ①

May 2018 - Apr 2019, ● ワールドワイド

🌐 asahi.com	#894
🌐 yomiuri.co.jp	#1,728
🌐 mainichi.jp	#2,746

国内ランク ①

May 2018 - Apr 2019, ● 日本

🌐 asahi.com	#67
🌐 yomiuri.co.jp	#126
🌐 mainichi.jp	#192

カテゴリー別ランキング ①

In 🌐 News and Media

🌐 asahi.com	#10
🌐 yomiuri.co.jp	#17
🌐 mainichi.jp	#29

「ブランドセーフティ」なメディアとして

国内外のトップクライアントが契約する「ブランドリスクを計測するツール」のIAS社と提携。**ブランドリスクの極めて低いメディア**として、公式な評価を得ています。



ブランドリスク
の計測



ブランドリスクのある
記事の掲載をブロック

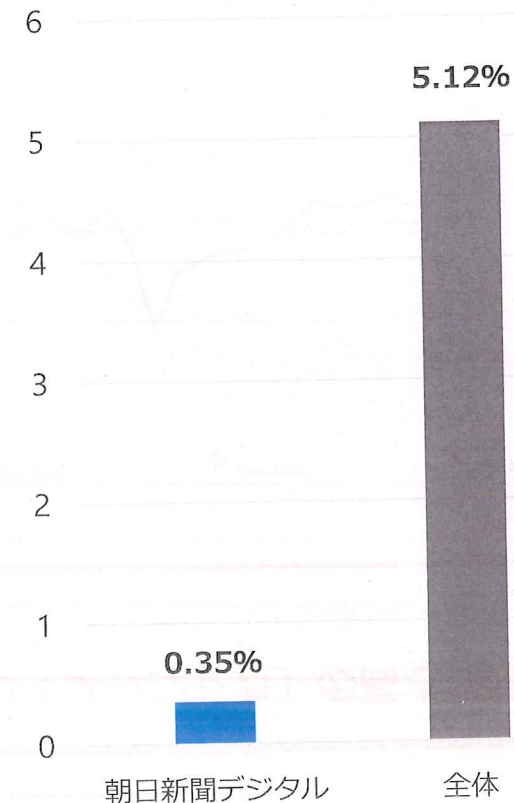


ブランドセーフティ率
のレポート

グローバルトップ100広告主のうち80社が採用（一部抜粋）



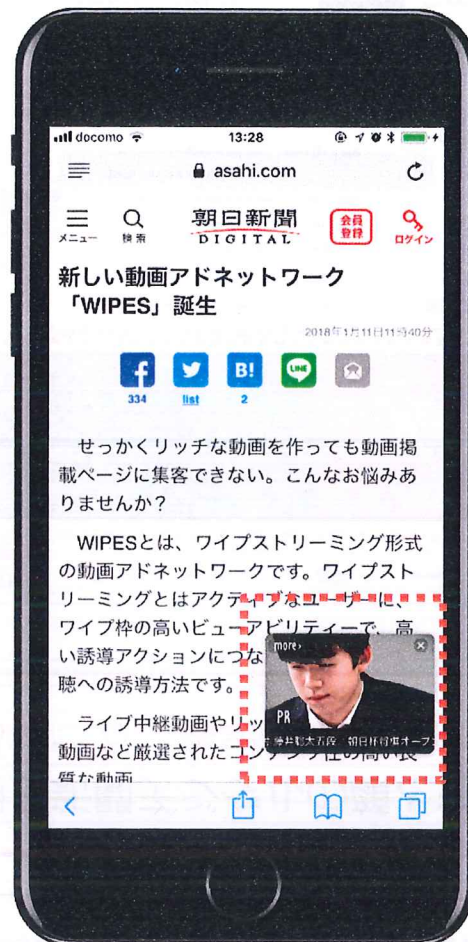
朝日新聞デジタル
運用型広告のブランドリスク比較



全国紙唯一の“プッシュ型動画広告枠”「WIPES」

朝日新聞
DIGITAL

トップページや記事ページにアクセスすると、右下に小枠が出現。動画とテロップの再生を自動的に開始します。動画広告としては異例の高クリック率を誇る全国紙唯一の“プッシュ型動画広告枠”です。



掲載イメージ



メニュー名	WIPES (ワイプス)
配信デバイス	スマートフォン
配信面	トップページ、記事ページ
配信方法	ローテーション
配信期間	1週間～ ※ご相談ください
配信imp数	500,000imp保証
配信料金	5,000,000円 (税別)

入稿素材	動画、テキスト、リンク先URL
動画再生秒数	30秒～60秒
動画形式	ブライトコープVIDEOタグ、YouTube共有URL、MP4ファイル (10MB以内) のいずれか
動画音声	自動ミュート再生
テロップ	全角40文字以内
再生後テキスト	全角10文字×2行まで

※1ユーザーに対して1日あたりの表示回数制限を設けます。

圧倒的なインパクトを誇る「ビルボード動画」

朝日新聞デジタルの顔ともいえるトップページ最上部で動画広告を展開できます。視認性が高い一方、再生単価は安く、費用対効果に優れた広告メニューと評価されています。



掲載イメージ

メニュー名	ビルボード動画
配信デバイス	パソコン
配信面	トップページ
配信方法	ローテーション
配信期間	1週間～ ※ご相談ください
配信imp数	1,000,000imp保証
配信料金	3,500,000円（税別）
入稿素材	動画、静止画、リンク先URL
動画再生秒数	～30秒
動画形式	MP4ファイル（20MB以内）
動画音声	自動ミュート再生
静止画サイズ	左右526pix×天地250pix（150KB以内）

※1ユーザーに対して1日あたりの表示回数制限を設けます。
※動画再生枠は左・中央・右からお選びいただけます。
中央の場合、静止画サイズは左右263ppix×天地250pix×2です。

特集ページで常時掲載「2019年参院選特集レクタングル」

朝日新聞
DIGITAL

選挙特集ページで常に広告を掲載することができます。他広告主とのローテーション掲載でないため、ユーザーに強い印象を与えることが期待できます。



メニュー名

2019年参院選特集レクタングル

配信デバイス

パソコン/スマートフォン

配信面

2019年参院選特集ページ

配信方法

常時露出

配信期間

7月4日～7月22日（予定）

配信料金

5,000,000円（税別）

入稿素材

画像、リンク先URL

画像サイズ

左右300pix×天地250pix（150KB以内）

※本メニューは常時露出（期間保証メニュー）のため、imp保証はありません。

関心層を狙い撃つ「選挙関心層リターゲティング」

選挙特集ページや政治関連記事を読覧したユーザー、および閲覧者と近い属性をもつユーザーにデータを拡張し、限定的に広告配信を行います。



メニュー名

選挙関心層リターゲティング

配信デバイス

パソコン/スマートフォン ※指定可

配信面

政治面を除く各ページ ※指定可

配信方法

ローテーション

配信期間

1週間～ ※ご相談ください

配信imp数

1,000,000imp保証

配信料金

2,000,000円（税別）

入稿素材

画像、リンク先URL

画像サイズ

左右300pix×天地250pix（150KB以内）

※以下の画像サイズでも実施可能です（配信料金が変わります）。

- ・ 左右970pix×天地250pix（1MB以内）
- ・ 左右970pix×天地60pix（150KB以内）
- ・ 左右300pix×天地600pix（300KB以内）
- ・ 左右320pix×天地100pix（100KB以内）
- ・ 左右320pix×天地50pix（100KB以内）

株式会社朝日新聞社
総合プロデュース室 デジタル推進チーム

TEL : 03-5540-7212

E-mail : ad-info@asahi.com