

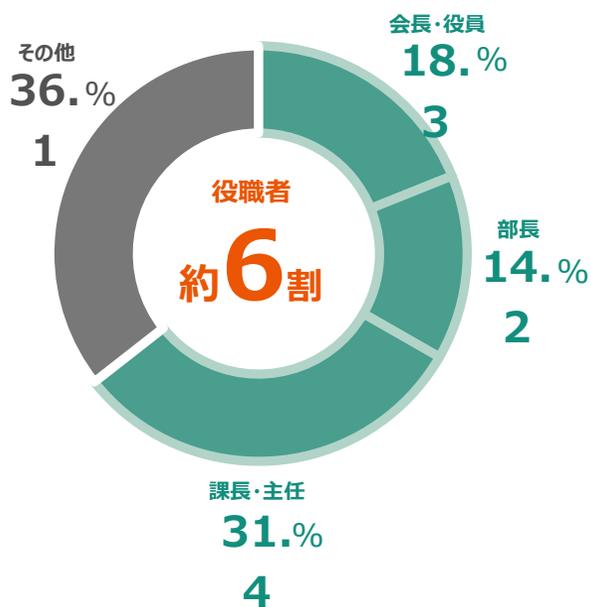
2019年 日経電子版参議院選挙特別パッケージ

※本資料の内容は、2019年 第25回参議院議員総選挙等国政選挙 限定となります

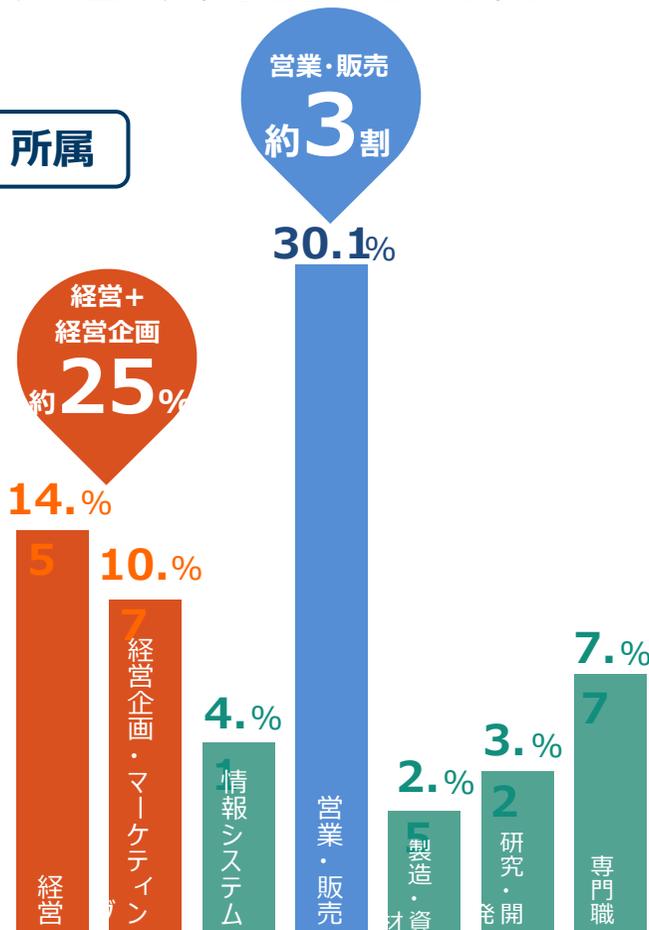
日本経済新聞社 デジタル事業 メディアビジネスユニット

有料会員の6割はビジネスの意思決定に関わる役職者。
 2人に1人が大企業に勤務し、4人に1人は経営に携わっている。
 日経電子版には世の中のビジネスリーダーが多く存在し、
 社会に対する影響力の高い読者へアプローチすることが可能です。

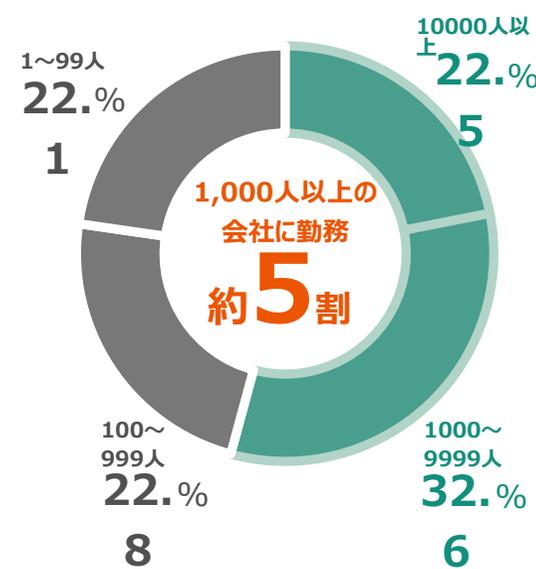
役職



所属



従業員規模

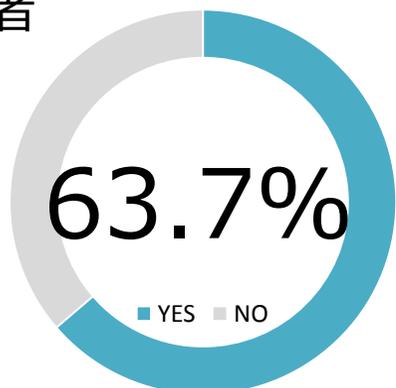


2019年2月時点

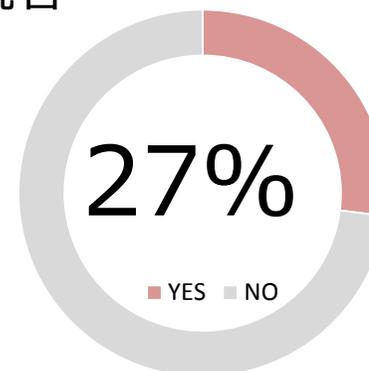
日経電子版読者は周囲へ積極的に情報発信をするユーザーが多い。

Q.仕事の幅が広がるよう、積極的に人と人をつなげる

日経電子版読者

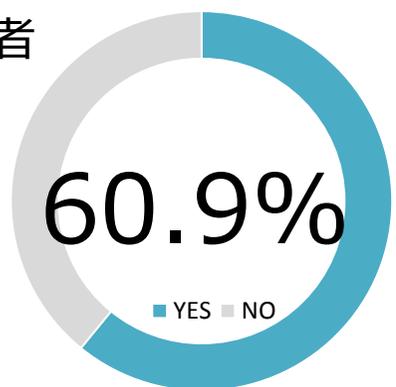


非読者

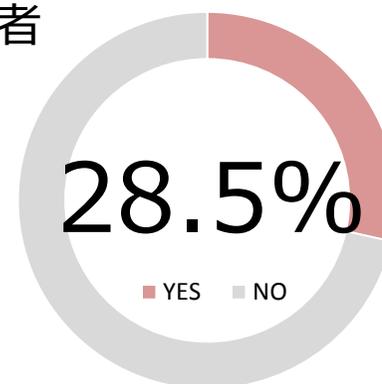


Q.社内外の人と積極的に情報交換を行う

日経電子版読者



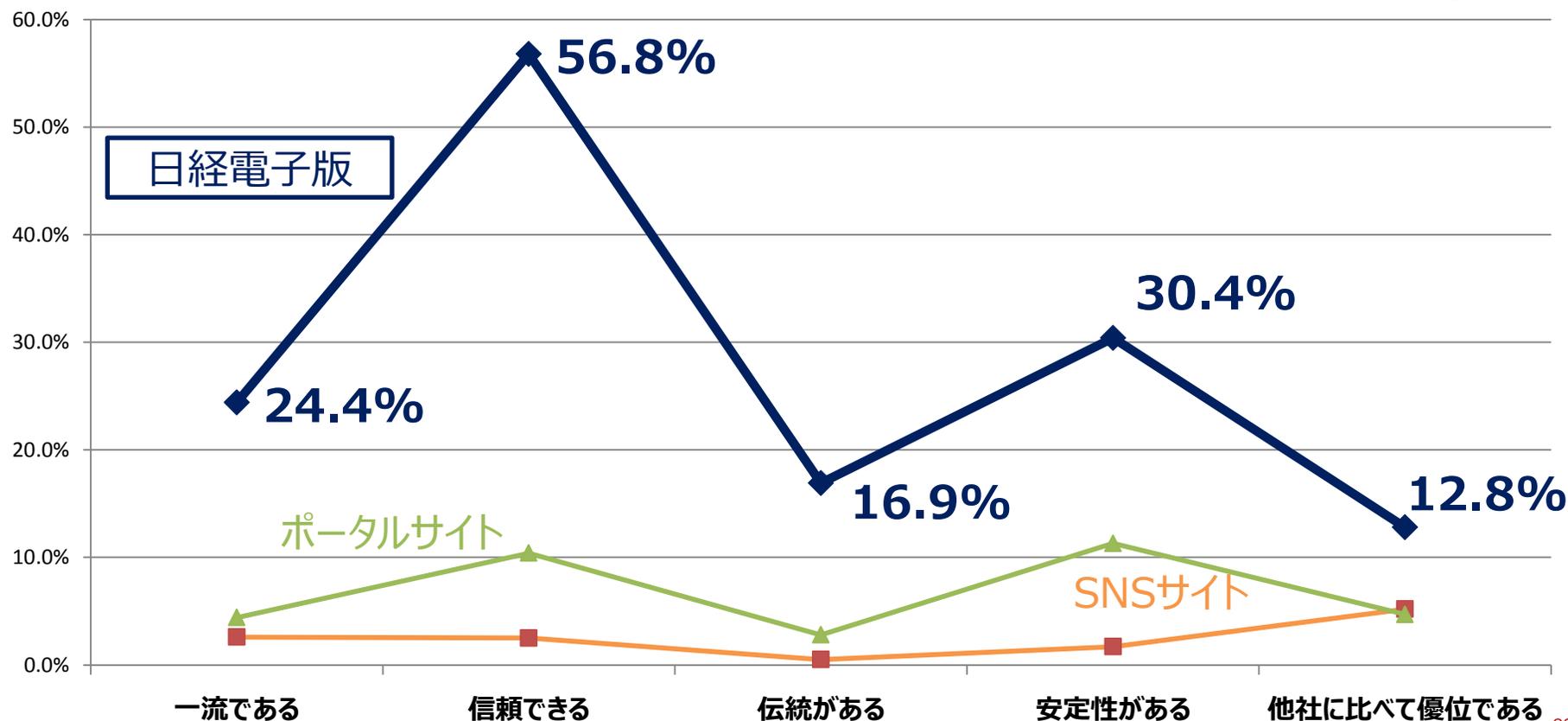
非読者



2010年からサービスを開始した「日経電子版」はビジネスの情報源として、忙しい日々を送るビジネスパーソンやビジネスエグゼクティブから高い信頼性と支持を得ています。また、掲載広告にも「信頼感」などのイメージを持つことから、選挙においても日経電子版で出稿することで読者の信頼を得ることが可能です。

Q. 媒体に掲載している広告企業に対してどのようなイメージをお持ちですか？

電子版ユーザー調査 2018



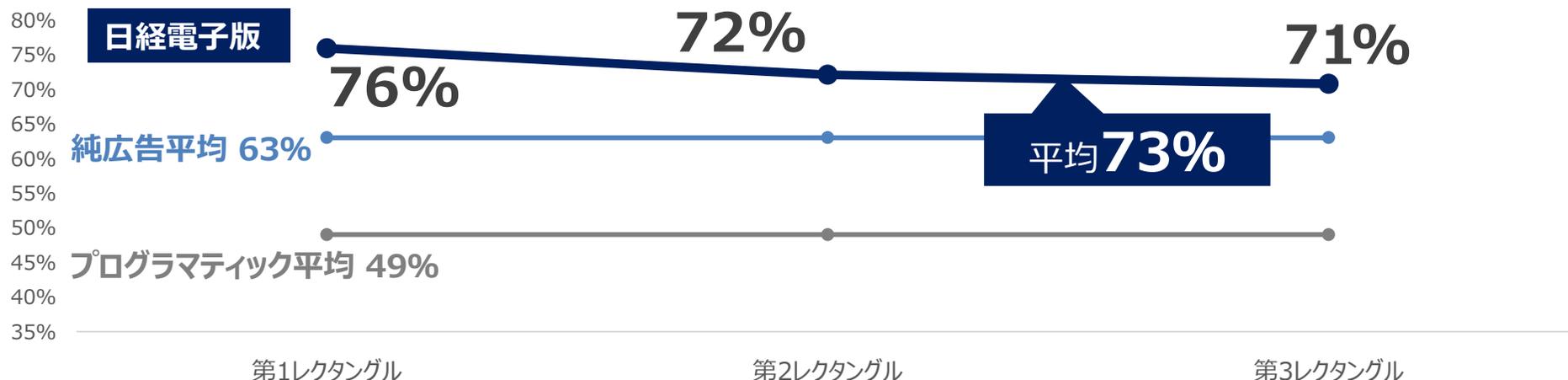
2018.8.2更新

第3レクタングルをも含めて70%を超える高いViewability、低い不正インプレッションとブランドリスク。

「高い信頼感」に加え「健全性」も確保しており、確実に読者へメッセージを届けます。

■ Viewability*1

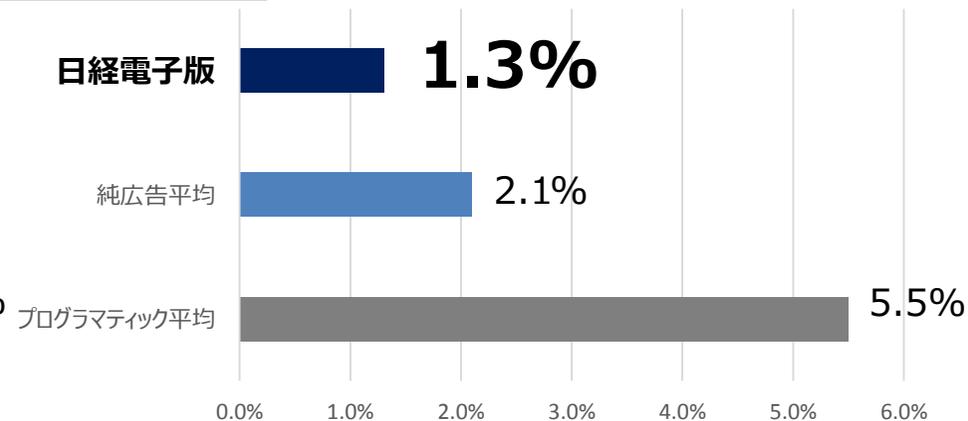
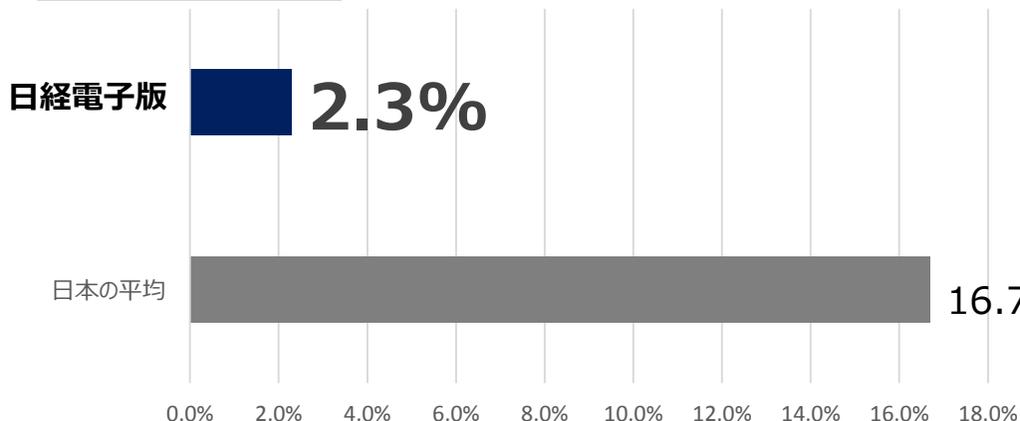
2019年1月調査実績（IAS計測）



*1 総インプレッションのうち広告枠が50%以上かつ1秒以上表示されたインプレッションの割合

■ 不正インプレッション*2

■ ブランドセーフティ*3



*2 BotなどのNon Human Trafficが含まれるインプレッションの割合

*3 ブランドリスクがあると判定される掲載面に表示されたインプレッションの割合

2019.3.9更新

2019年 参議院選挙特別パッケージのご紹介

1週間パッケージ

日経電子版PC・SP・アプリすべてのデバイスに露出することにより、日経読者へのリーチを最大化します。

メニュー	掲載面	表示方法	掲載期間	掲載料(imp)		単価	正価	ご提案金額	参考CTR	想定Click数
Run of NIKKEI	日経電子版、NIKKEI STYLE、 日経会社情報DIGITAL 日経電子版モバイル、日経電子版アプリ（第三者配信やHTML5原稿の場合は配信されません）	ローテーション	1週間	1,000,000	imp保証	¥1.0	¥1,000,000	¥3,000,000	0.10%	1,000
日経電子版トップインフィード	日経電子版トップページ	ローテーション	1週間	3,000,000	期間保証	¥0.3	¥1,000,000		0.03%	900
モバイルインフィード	日経電子版モバイル 電子版アプリ	ローテーション	1週間	1,000,000	imp保証	¥2.0	¥2,000,000		0.45%	4,500
合計				5,000,000	—	—	¥4,000,000	¥3,000,000	—	6,400

インフィードパッケージ

日経電子版の編集コンテンツと同じフォーマットで掲載でき、自然な形でリーチが可能です。

メニュー	掲載面	表示方法	掲載期間	掲載料(imp)		単価	正価	ご提案金額	参考CTR	想定Click数
日経電子版トップインフィード	日経電子版トップページ	ローテーション	1週間	3,000,000	期間保証	¥0.3	¥1,000,000	¥1,600,000	0.03%	900
モバイルインフィード	日経電子版モバイル 電子版アプリ	ローテーション	1週間	500,000	imp保証	¥2.0	¥1,000,000		0.45%	2,250
合計				3,500,000	—	—	¥2,000,000	¥1,600,000	—	3,150

エリア指定パッケージ

重点地区へピンポイントに広告を配信することができます。

メニュー	掲載面	ターゲティング	表示方法	掲載期間	掲載料(imp)		単価	正価	ご提案金額	参考CTR	想定Click数
Run of NIKKEI	日経電子版、NIKKEI STYLE、 日経会社情報DIGITAL 日経電子版モバイル、日経電子版アプリ（第三者配信や HTML5原稿の場合は配信されません）	<地域指定> 首都圏 OR 関西（2府4県）	ローテーション	1週間	500,000	imp保証	¥1.2	¥600,000	¥500,000	0.10%	500
合計					500,000	—	—	¥600,000	¥500,000	—	500

※都道府県指定ターゲティングも可能です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

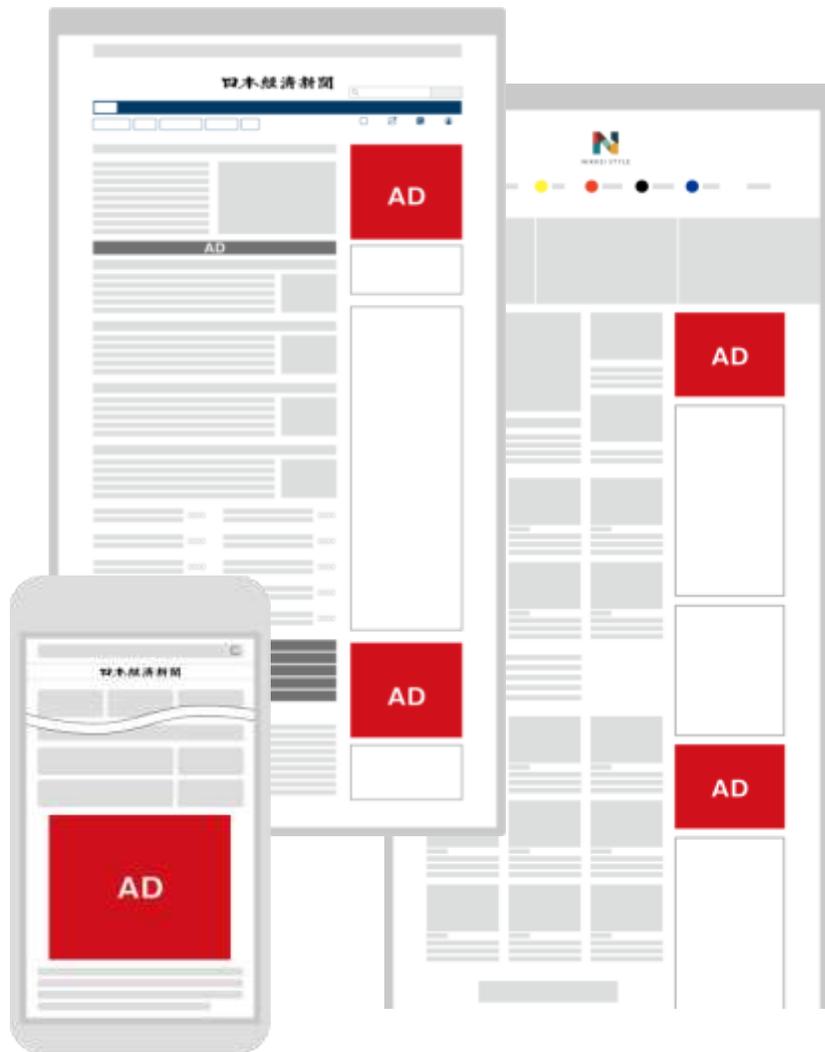
動画メニュー

動画自動再生により読者の視線を集め、確実にメッセージを届けることができます。

メニュー	掲載面	表示方法	掲載期間	掲載料(imp)		単価	正価	ご提案金額	参考CTR	想定Click数
レクタングル動画（日経電子版PC指定）	日経電子版（マネー、ライフを除く）	ローテーション	1週間	300,000	imp保証	¥3.0	¥900,000	¥900,000	0.05%	150
合計				300,000	—	—	¥900,000	¥900,000	—	150

メニュー	掲載面	表示方法	掲載期間	掲載料(imp)		単価	正価	ご提案金額	参考CTR	想定Click数
インリード動画	日経電子版（マネー、ライフを除く） ※一部、編集都合により掲載されない場合がございます。	ローテーション	2週間	600,000	再生開始保証	¥5.0	¥3,000,000	¥3,000,000	0.30%	1,800
合計				600,000	—	—	¥3,000,000	¥3,000,000	—	1,800

各メニューの掲載面 原稿規定



- レクタングル商品のいずれかにランダムに広告を掲載
- ファーストビューにないレクタングル（モバイル含む）ではViewable配信を採用し、全てのインプレッションでユーザーに確実にメッセージをお届けします

商品概要

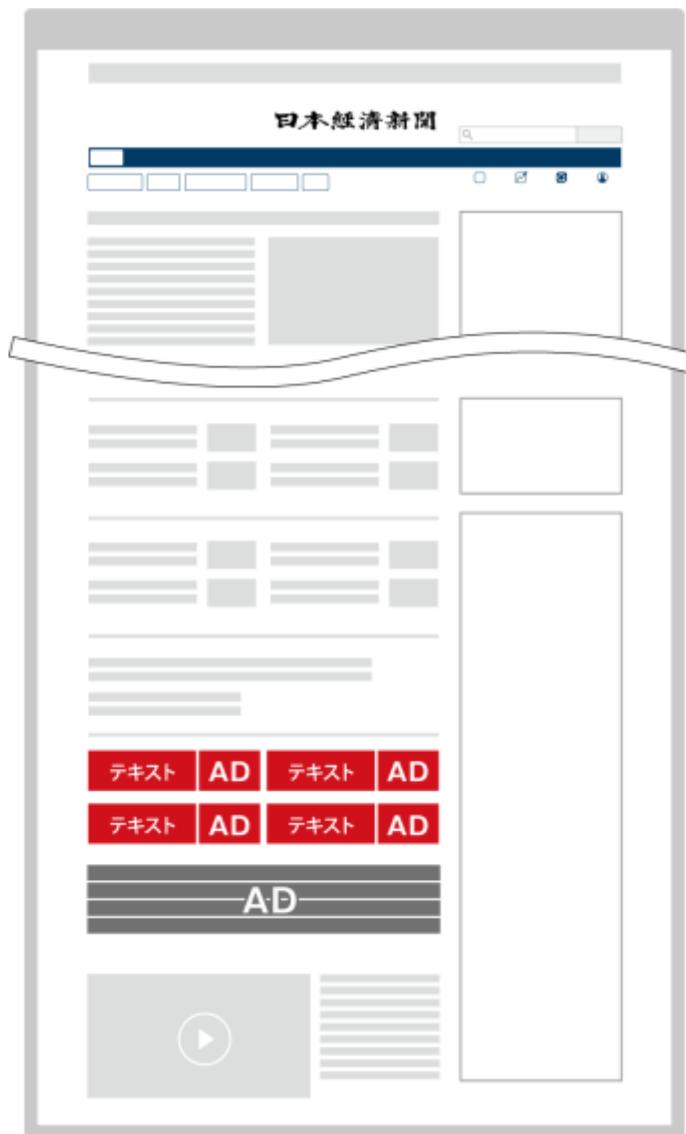
掲載場所	日経電子版、NIKKEI STYLE、 日経会社情報DIGITAL 日経電子版モバイル、日経電子版アプリ（第三者配信やHTML5原稿の場合は配信されません）		
掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	1	掲載社数	-

- ※ すべての掲載場所に掲載されるとは限りません。また、第三者配信の場合は日経電子版アプリに掲載されません。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

原稿仕様

画像サイズ (左右×天地)	300×250 pixel	形式・容量	HTML5 150KB以内 GIF/JPEG/PNG 150KB以内 300×250 または 600×500 pixel
アニメーション	可	ループ	35秒以内停止
同時出稿本数	※4本まで（差替含む）	差替規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締切	5営業日前		

- ※ 5本以上の掲載または差替を行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 配信リポートは合算となります。掲載場所別の集計はお受けできません。



- 日経電子版トップページで、セクションピックアップと同じフォーマットでメッセージを掲載
- ユーザー体験を損なわずに自然な形でのリーチを獲得したい方におすすめ
- サムネイルとテキスト（広告主名含む）の組み合わせで、インプレッション価値を高めます

商品概要

掲載場所	日経電子版トップページ		
掲載量	300万imps想定		
掲載期間	1週間	掲載開始日	月曜日
保証形態	期間保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	4または2	掲載社数	6

- ※ ログイン状態の有料会員には配信されません。
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 原稿は2本以上4本以内でご用意ください。
- ※ ご検討いただける場合は対象商材を弊社営業担当にお知らせください。媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。

原稿仕様

画像サイズ (左右×天地)	280x188 pixel	形式・容量	GIF/JPEG/PNG 120KB以内
アニメーション	不可	ALTテキスト	不可
テキスト	見出し：25文字 広告主名：25文字（半角・全角問わず） 使用不可文字：半角の「 」「&」「<」「>」		
同時出稿本数	※4本まで（差替含む）	差替規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締切	5営業日前		

- ※ デバイスによって実際の表示サイズは異なります。このため、画像サイズは厳守ください。
- ※ 視認性確保のため、画像にロゴや素材不可分以外のテキスト要素は表記できません。
- ※ 広告主名が18文字以上の場合2行に折り返す場合があります。



イラストは掲載イメージのため、デザインが実際の配信とは異なる場合があります。



- 記事の見出しタイムラインと同じフォーマットで広告を掲載
- 情報接触感度の高いユーザーに向けて、その体験を損なわない自然な形でメッセージを届けます

商品概要

掲載場所	日経電子版モバイル 日経電子版アプリ		
掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション

- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 日経電子版モバイル、日経電子版アプリの指定はできません。
- ※ 50万imp以上でお申し込みの場合は、原稿を2本以上ご用意ください。
- ※ ご検討いただける場合は、対象商材を弊社営業担当にお知らせください。媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
- ※ OS指定はユーザー・エージェントによる判定となり、料金の割増率は150%、OSによるクリエイティブ・リンクの出しわけは120%となります。

原稿仕様

画像サイズ (左右×天地)	280x188 pixel	形式・容量	50KB以内 GIF, JPEG, PNG
アニメーション	不可	ALTテキスト	不可
テキスト	見出し：25文字 広告主名：25文字（半角・全角問わず） 使用不可文字：半角の「”」「&」「<」「>」		
同時出稿本数	※4本まで（差替含む）	差替規定	※4本まで （同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締切	5営業日前		

- ※ デバイスによって実際の表示サイズは異なります。このため、画像サイズは厳守ください。
- ※ リンク先がスマートフォン向けサイトでない場合、掲載をお断りする場合があります。
- ※ 視認性確保のため、画像にロゴや素材不可分以外のテキスト要素は表記できません。
- ※ 掲載面により広告主名、PRラベルの位置が異なる場合があります。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差替が可能です。
5本以上の掲載または差替を行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2018.8.2更新

- 第1レクタングル枠に大容量の動画広告を掲載
- 動画自動再生により読者の視線を集め、確実にメッセージを届けたい方におすすめ

商品概要

掲載場所	日経電子版指定 (PC)		
掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
掲載開始時間	9:30		
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション
表示枠数	1	掲載社数	1

※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。

原稿仕様

サイズ (左右×天地)	300×250 pixel	形式・容量	動画：MP4,MOV,WEBM,OGV 容量：10MB以内 解像度：1920×1080 / 640×360 動画画角 16：9
アニメーション	可	ループ	60秒以内停止
同時出稿本数	※4本まで (差替含む)	差替規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締切	事前原稿確認 15営業日前 入稿 10営業日前		

- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差替が可能です。
5本以上の掲載または差替を行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ 動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。
- ※ 再生終了後画面は弊社規定のデザインになります。
- ※ VPaid配信はお受けできません。

再生終了後





- 日経電子版の編集記事スペースに動画広告を掲載
- 掲載箇所までスクロールすると動画が再生されます
- 再生開始 = Viewを保証する透明性の高い商品です

商品概要

掲載場所	日経電子版（マネー、ライフを除く） ※一部、編集都合により掲載されない場合がございます。		
掲載量	60万回再生開始		
掲載期間	2週間	掲載開始日	月曜日（祝日の場合は翌営業日）
掲載開始時間	9:30		
保証形態	再生開始数保証	掲載社数	最大3社

- ※ フリーエンシーコントロールを実施します。
- ※ 音声は、動画広告枠にあるスピーカーボタンをクリックした時のみ流れます。
- ※ 掲載は日本経済新聞社の広告掲載基準に準拠します。
- ※ 動画の内容によっては掲載をお断りする場合があります。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差替が可能です。
- ※ 5本以上の掲載または差替を行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。
- ※ VPAID配信はお受けできません。

原稿仕様

解像度	最大：1920×1080 ～最小：640×360	形式・容量	MP4,MOV,WEBM,OGV 10MB
時間	30秒以内	画角	16:9（4:3は非対応）
同時出稿本数	※4本まで（差替含む）	差替規定	※4本まで（同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿）
入稿締切	事前原稿確認 15営業日前 入稿 10営業日前		

一般注意事項・免責

- 新規広告主の場合は弊社所定の審査が必要です。必要な書類をご用意いただくことがありますので、16Pの「問い合わせ・申込」アドレスにご連絡ください。
- 最低掲載期間は連続した5日間とします。
- インプレッション保証の広告商品につきましては、掲載期間中の毎日の配信および日ごと・時間ごとの均等配信は保証いたしません。
- 万一表示の不具合等があった場合、翌営業時間内の対応となります。この間の掲載の不備については免責とさせていただきます。
- リポート項目はセールシートに記載されている場合を除き、配信数とクリック数、CTRが標準です。また、掲載されたスクリーンショットは提供しません。
- 顧客満足度の向上および広告主様へのサービス向上のため、掲載原稿についての調査を実施することがあります。
- ユーザーの閲覧環境によっては、広告が配信できない、正しく表示されない、またはクリックしてもリンク先へ誘導できない可能性があります。
- 天災、または停電・通信回線の事故など、不可抗力により広告掲載を中止する場合があります。
- 報道内容やユーザービリティ改善のための画面構成変更に伴い、広告掲載場所が変更になる場合があります。

第三者配信について

- 第三者広告配信の場合は、必ず事前にサービス名をご連絡ください。そのうえで使用可否を回答させていただきます。また、インプレッション数は広告サーバーでのカウントを基準とします。
- なお現在テストが完了しているソリューションは次の通りです。ただし、html5素材の場合は個別に動作確認が必要です。新規サービスについては確認に2週間程度かかりますので、必ず事前にお問い合わせください。テスト完了) Googleマーケティングプラットフォーム キャンペーンマネージャー、Sizmek
- Impトラッキング希望の場合は入稿時にイメージタグをあわせて入稿してください。
- 日経電子版内で配信またはクリックしたユーザーへのリターゲティング広告を実施する場合は広告主様と弊社の両サイト内に当該広告配信のオプトアウトに関する記述が必要となります。
- クリエイティブ最適化を行う場合、パターンごとに原稿差し替え料のカウント対象となります。また広告主ページから商品画像などをフィードしたクリエイティブは物理的に閲覧ができないため、不可となります。
- Googleマーケティングプラットフォーム キャンペーンマネージャーを利用した配信の場合はIFRAMEタグでご入稿ください。JavaScriptタグの場合、正しく表示できない可能性があります。
- 外部ファイルを取り込む処理で制作されている場合、日経電子版の表示に影響がないことを確認できるまで掲載開始を延期することがあります。このため通常より早い7営業日前に入稿ください。
- 広告内容確認のため、入稿時は第三者配信タグだけでなく、原稿規定で指定している原稿素材も必ずお送りください。
- 入稿完了後に配信タグ中の広告の内容、スクリプトを変更することはできません。変更を反映した新たな配信タグを入稿してください。弊社で動作確認した上で差し替えます。
- タグ形式は、SSL (https) 形式化されたものを必ずご使用ください。(https://xxxx.com/xxxx または //xxxx.com.xxxx)
- CSSでz-indexを指定する場合は10000以下の値にしてください。
- 第三者配信利用時には、今後の商品改善のために統計的なデータ収集を目的として、配信レポートの共有についてご協力をお願いいたします。
- アドベリフィケーションツールをご使用される際は、予めご連絡ください。ブランドセーフティ機能等により広告表示がされないことがありますので、代替表示用バナーの設定をお願いする場合がございます。

2019.3.9更新

キャンセル料について

- 申し込み後に、広告主に帰すべき事由によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申し込み金額の全額となります。掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。詳細は担当営業にお問い合わせください。

問い合わせ・申込

- 広告に関するお問い合わせ及び申し込みについては下記宛先にメールをお願いします。

<掲載申込> ds.adeigyo@nex.nikkei.co.jp と担当営業へ

<ターゲティングメール申込> (テキスト版) ds.tgml@nex.nikkei.co.jp と担当営業へ / (HTML版) ds.html@nex.nikkei.co.jp と担当営業へ

各種共通事項

- ファイル形式：GIF、JPEGまたはPNG（レクタングル、ダブルレクタングルはHTML5も可）
- テキストについては機種依存文字・半角カナ・¥（半角）は不可。文字コード「UTF-8」のため「¥」「●」「■」「～」が正しく表示されない場合があります。
- 広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。
- 原色や蛍光色、輝度の強い色などが短時間でフラッシングする原稿、極度に動きの大きい原稿については変更をお願いすることがあります。
- 広告原稿がサイト内のデザイン（題字、ナビゲーション、リンクボタン等）と酷似しているなど、ユーザーの誤解を招く可能性があると思われる場合は修正をお願いすることがあります。
- 広告の内容については公職選挙法ならびに日本経済新聞社の広告掲載基準に準拠し、広告原稿の最終カットに広告主の社名が明記されていることが必要です。
なお、広告内容、リンク先ホームページにおいて問題が生じた場合は広告主の責任において対応をお願いいたします。
- リンク先URLはトラッキングタグを含めて220バイト以内としてください。日本語は使用できません。
- リンク先は配信日の2営業日前までには公開してください。サイト内容の確認ができるまで掲載開始を延期することがありますので、必ず担当営業に事前のご連絡をお願いいたします。

HTML5原稿

HTML5の入稿には、以下の3点の素材をご用意ください。原稿は、下記の原稿規定に従って作成してください。

原稿規定：https://ps.nikkei.co.jp/adweb/files/HTML5_guideline.pdf

- ① htmlファイル一式
- ② リンク先URL
- ③ 第三者配信タグ（第三者広告配信の場合。原稿規定で指定している原稿素材も必ずお送りください。）

入稿期限・送付先・原稿問い合わせ

レクタングル・テキスト原稿は ds.nyuko@nex.nikkei.co.jp と担当営業へ、掲載開始日の5営業日前（土・日・祝日を除く）までに、メール添付で入稿してください。
※リッチメディアは事前原稿確認が必要になります。詳細は各商品シートをご参照ください。

商品		サイズ (左右×天地)	形式・容量	アニメーション	ALTテキスト	備考
日経電子版 トップインフィード	画像	280×188 pixel	GIF/JPEG/PNG 120KB以内	不可	不可	※ デバイスによって実際の表示サイズは異なります。このため、画像サイズは厳守ください。 ※ 視認性確保のため、画像にロゴや素材不可分以外のテキスト要素は表記できません。
	テキスト	見出し：25文字 広告主名：25文字（半角・全角問わず） 使用不可文字：半角の「”」「'」「&」「<」「>」				

商品	サイズ (左右×天地)	形式・容量	アニメーション	ループ	ALTテキスト	備考
レクタングル	300×250 pixel	HTML5 150KB以内 GIF/JPEG/PNG 150KB以内 300×250 または 600×500 pixel	可	35秒以内停止	不可	※ HTML5原稿は、下記原稿規定に従って作成してください。 https://ps.nikkei.co.jp/adweb/files/HTML5_guideline.pdf ※ 「Run of NIKKEI」および「ターゲティングレクタングル（サイトカテゴリ）」で第三者配信もしくはHTML5原稿の場合、アプリには配信されません。