

2019年参議院議員選挙

# 政党広告のご案内

2019年7月



産経新聞社 メディア営業局  
デジタルメディア推進室デジタル営業部

東京都千代田区大手町1-7-2

 03-3275-8135

 [pr@sankei.co.jp](mailto:pr@sankei.co.jp)

2019年4月7日更新



# Why? 産経

---

なぜ産経が政党広告に最適なのか



産経ニュースは、充実した政治ジャンルに加え「参院選2019特集」を展開し、各党の動きや争点となる政策をわかりやすく解説していきます。ニュースを通じて政治への関心を促し、投票率の向上を目指します。ソーシャルメディア上の話題や動向にも着目し、個々の政策への国民の関心の高さや政党支持、選挙情勢分析を産経独自の視点でグラフィカルに伝えます。



## 「参院選2019特集」概要

特集期間：2019年7月4日～7月21日(予定)

特集PV：1200万PV想定\*

\*PC、スマートフォンの政治ジャンル+参院選特集の合計



**特集内容 (予定)**

- ・選挙区、比例代表の候補者名鑑・当落状況を掲載
- ・開票速報を与野党勢力図でリアルタイム展開
- ・豊富な参院選関連ニュースのリンク集
- ・立候補者ツイート分析

など

※参院選特集イメージ



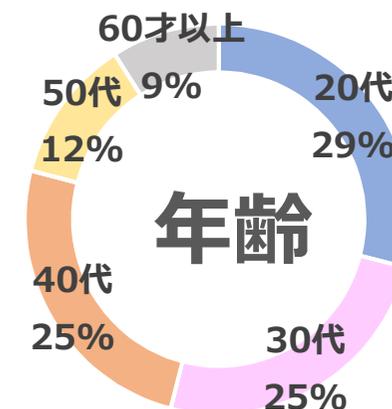
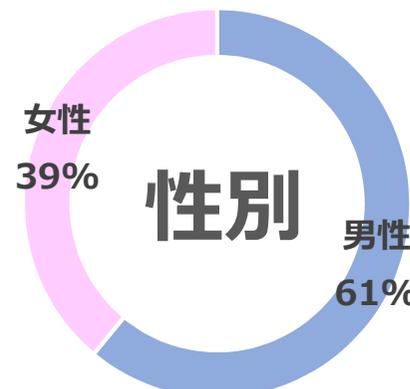
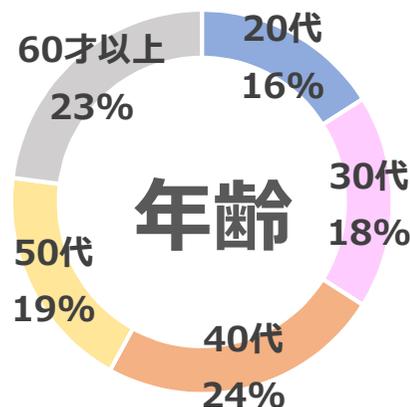
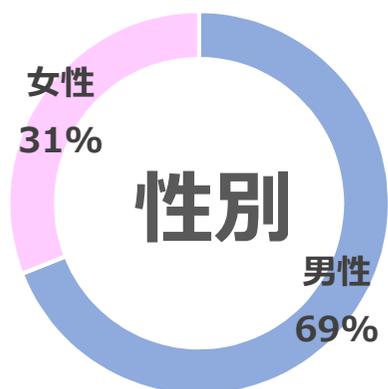
PC 4,079万 PV  
571万U.U



SP 5,571万 PV  
2,365万U.U



Date: Google Analytics2018年10~12月平均



Date: 2018. Aug. VALUES/eMark+

40代以上  
**66%**

既婚率  
**58%**

子供あり  
**35%**

30代以下  
**56%**

既婚率  
**57%**

子供あり  
**38%**

ビジネス層  
**65%**

世帯年収  
**695**万円

選挙の投票行動  
(必ず行く・できる限り行く)  
**88.3%**

ビジネス層  
**72%**

世帯年収  
**777**万円

選挙の投票行動  
(必ず行く・できる限り行く)  
**88.4%**



トップレクタングル/カンバス (PC)

レクタングルパッケージ (PC/SP)

特別商品

政治関心層ターゲティング (PC/SP)

大型バナー

ビルボード広告(PC)

大型バナー

ビルボード広告 (SP)

PC動画

インリード広告(PC)

SP動画

パーフェクトビュー広告 (SP)

**トップページのみ**に掲載されるレクタングルを特別に商品化しました。  
産経ニュースは全体PVに占めるトップページ比率が高く、たくさんのユーザーにリーチすることが可能です。

## 掲載イメージ



- 掲載イメージはファーストレクタングル（300×250px）です。カンバスは天地が600pxとなります。
- 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

## 産経ニュース トップレクタングル/カンバス (PC)

	レクタングル	カンバス
料金	100万imp保証/週 <b>¥900,000</b> (税別)	100万imp保証/週 <b>¥1,400,000</b> (税別)
掲載面	トップページ	
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間 (月曜日正午開始)	
原稿サイズ	300×250px	300×600px
ファイル容量	50KB以内	100KB以内
ファイル形式	GIF/JPG/PNG	
同時出稿バナー数	4本以内	
原稿差替え	不可	
第三者配信	可 (事前に配信テストをお願いしています)	
入稿締め切り	3営業日前	
レポート	日別のインプレッション数とクリック数	

- 掲載期間の変更を希望される場合はお問い合わせください。
- 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

PC、スマートフォンともに産経ニュースの定番商品であるレクタンブル。  
 トップページや政治、経済など各ジャンルの記事詳細ページにPC、スマートフォンともに掲出されます。

掲載イメージ



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

## 産経ニュース レクタンブル (PC/SP) パッケージ

料金	プランA	300万imp保証/週	¥2,250,000(税別)
	プランB	500万imp保証/週	¥3,750,000(税別)
	プランC	700万imp保証/週	¥5,250,000(税別)
掲載面	トップページ、記事詳細ページほか		
表示方法	ローテーション		
掲載期間	1週間 (PC月曜日正午開始、SP月曜日13時掲載開始)		
原稿サイズ	300×250px		
ファイル容量	50KB以内		
ファイル形式	GIF/JPG/PNG		
同時出稿バナー数	4本以内 (PC)、2本以内 (SP)		
原稿差替え	不可		
第三者配信	可 (事前に配信テストをお願いしています)		
入稿締め切り	3営業日前		
レポート	日別のインプレッション数とクリック数		

- 掲載期間の変更を希望される場合はお問い合わせください。
- 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書を御確認下さい。

産経ニュースに訪問した【政治関心層】にリーチさせます。  
ターゲットユーザーに効果的に広告配信することが可能です。

掲載イメージ



- 掲載されるサイトやページによって広告設置位置が若干異なります。掲載位置はあらかじめご確認ください。
- 掲載イメージはファーストレクタングル（300×250px）です。キャンバスは天地が600pxとなります。
- 広告位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

SANKEI オーディエンス 政治関心層ターゲティング	
料金	150万imp保証/週 <b>¥1,890,000</b> （税別）
掲載面	トップページ、記事詳細ページほか
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間程度（月曜日正午開始）
原稿サイズ	300×250px
ファイル容量	50KB以内
ファイル形式	GIF/JPG/PNG
同時出稿バナー数	4本以内
原稿差替え	不可
入稿締め切り	3営業日前
レポート	日別IMP数、Click数（サイト別、セグメント別のレポートはお出ししていません）
備考	<p>入稿原稿の詳細については総合広告仕様書をご確認ください。 在庫状況やimp消化に要する期間、掲載開始日はあらかじめお問い合わせください。 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。 impは掲載期間内において均等に配信されるものではありません。 容量につきましてご要望がある場合、担当者へお問い合わせください。 一部外部データを用いる場合があります。 全サイト、全力カテゴリーへの掲出を保証するものではありません。 在庫量、出稿量によっては外部ネットワークサイトへの配信を行う場合がございます。</p>

サイトの顔であるトップページのファーストビューに掲載される視認性の高い広告枠です。領域が広く動画再生など自由な表現が可能です。

## 掲載イメージ



画像はイメージです。実際のデザインとは異なる場合がございます。また、商品の変更、追加、掲載面・掲載位置の変更、フローティング広告や大型バナー広告などのカスタマイズ広告を実施する場合があります。

## 産経ニュース ビルボード広告 (PC)

料金	100万imp保証/週 (フリークエンシー1回 / 3時間) <b>¥1,670,000(税別)</b>	オプション動画フォーマット 100万imp保証/週 (フリークエンシー1回 / 3時間) <b>¥2,170,000(税別)</b>
掲載面	トップページ・記事詳細ほか	
表示方法	ローテーション	
掲載期間	1週間 (月曜日正午開始)	
サイズ・容量	ビルボード : 970×250px 100KB以内	
ファイル形式	GIF / JPG / PNG	
同時出稿バナー数	1本	
原稿差替え	不可	
第三者配信	可 (事前に配信テストをお願いしています)	
入稿締め切り	3営業日前	
レポート	日別のインプレッション数とクリック数	

- 入稿原稿の詳細についてはPC広告仕様書をご確認ください。
- 大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。
- 保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。
- impは掲載期間内において均等に配信されるものではありません。

## 動画フォーマット

970 x 250px

バナー領域  
526×250px

444×250px

※ビルボード内で15秒の動画再生が可能です。  
※プレビュー機能の埋立を認めないため教員ご確認の場  
合は、貴社担当者とお問い合わせください。

入稿要件: ビルボード(970x250px)100KB以内

GIF    PG    PNG    動画再生  
 動画再生/444x250px以内(15:9)  
 動画再生/15~30秒  
 200MB以内  
 MP4    AVI    MOV    動画再生  
 最大1本

入稿期限: 10営業日前  
レポート: 日別・クリック率、CTR  
動画再生率(再生開始、25%、50%、75%、100%)

ファーストビューに掲載される視認性の高い広告枠です。  
領域が広く自由な表現が可能です。

掲載イメージ



## 産経ニュース ビルボード広告 (SP)

料金	100万imp保証/週 ¥2,000,000(税別)
掲載面	トップ・記事詳細ページほか
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間 (月曜日正午開始)
サイズ・容量	ビルボード : 320×180px 50KB以内
ファイル形式	GIF / JPG / PNG
同時出稿バナー数	1本
原稿差替え	不可
第三者配信	可 (事前に配信テストをお願いしています)
入稿締め切り	3営業日前
レポート	日別のインプレッション数とクリック数

入稿原稿の詳細については広告仕様書をご確認ください。  
大災害などの大きなニュースがあった場合、前後に臨時の記事タイトルが入る場合があります。  
保証imp数に達しない場合は期間を延長する場合があります。  
impは掲載期間内において均等に配信されるものではありません。

ユーザーエクスペリエンスを阻害せず高いブランディング効果、エンゲージメント効果が期待できる動画広告です。動画掲載位置までページをスクロールすると広告スペースが出現し動画広告が再生されます。

### 掲載イメージ



動画掲載位置までページをスクロールダウンすると、広告スペースが出現し動画広告が再生されます。動画が終了するとビューワがクローズし「広告をもう一度見る」というリンクを表示します。



### 動作詳細

- 動画の再生** 可視領域に入った時にスライドダウンで表示され、動画が再生されます。
- 動画再生後の動作** 再生完了後、スライドアップします。
- 動画の再再生** 画像がクローズをしたのちの再再生のリンク「Replay」をクリックするともう一度動画が再生されます。
- 音声** 動画再生開始時には音声オフでありユーザーのアクションにより音声が出始めます。
- コントロールバー** ロールオーバーで表示されます。
- フルスクリーン** 動画の右下の「フルスクリーン」ボタンをクリックすることでディスプレイ全体に動画が再生されます。

## 産経ニュース インリード広告 (PC)

料金	350,000view保証 (再生開始でカウント) <b>¥1,050,000</b> (税別)
掲載面	一部カテゴリーを除く記事詳細ページ
表示方法	ローテーション
掲載期間	1週間程度 (月曜日正午開始) ※View数達成次第終了。掲載終了は前後する可能性あり。
掲載サイズ	640×360px
入稿可能本数	1本
原稿差替え	不可
入稿締め切り	10営業日前
レポート	Viewable imp数、クリック数、4分の1まで再生数、4分の2まで再生数、4分の3まで再生数、動画再生完了数、フルスクリーン回数
備考	<p>通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザー端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることをご了承ください。</p> <p>対応OS: Windows Vista以上 対応ブラウザ: Chrome(自動更新による最新バージョン)、Firefox(自動更新による最新バージョン)、Internet Explorer 11以上 Flash Plugin有効: 10以上 Javascript有効</p> <p>インターレース処理はプログレッシブを推奨します。</p>

### 入稿素材

形式	入稿サイズ (横×縦px)	容量	尺
mp4、avi、mov	1,920×1,080px (16:9)	100MB以内	15秒~30秒

- 画像はイメージです。実際のデザイン、掲載位置とは異なる場合があります。
- 上記商品以外の通常広告枠も設置されます。
- 同ページでリッチ広告が掲載される場合があります。
- 入稿素材規定詳細については総合広告仕様書をご確認下さい

ページをスクロールしても動画が再生されるので、完全視聴率の高いメニューになります。

### 掲載イメージ

- ・動画本体・止め画・下部バナーをタップするとLPに遷移します。
- ・通信環境により、止め画が動画再生開始時に表示されることがございます。



- ①動画プレイヤーの中に
  - ・動画本体(240×135px)
  - ・動画下部バナー(320×13px)
 を表示します。
- ②ページスクロール中も広告枠を維持させ再生を続けます。
- ③動画再生完了後に止め画が表示され、5秒後に元のヘッダー枠の位置に戻り固定されます。

#### 【動画プレイヤー左側ボタン】

- 動画再生中に音声ボタンが表示され、タップすると音声オンになります。
- 動画終了後にリピートボタンが表示されます。

#### 【動画プレイヤー右側ボタン】

- 上部へ閉じるボタンをタップすると、動画広告が元のヘッダー枠の位置に戻り、画面から消失します。

- ランディングページも広告原稿審査の対象となりますので、入稿時までにランディングページを開通させてください。
- サイトがリニューアルする場合や広告仕様変更になる場合があります。
- 同枠でアドネットワークの広告が掲載される場合があります。
- 本商品は「産経ニュース」のスマートフォン向けアプリにも掲載されます。
- 原則としてリンク先がPDFの場合はiOSの指定配信で承ります。

## 産経ニュース パーフェクトビュー広告 (SP)

料金	150,000再生開始保証 <b>¥750,000</b> (税別) ※web上の動画再生がスタート
掲載面	記事詳細ページ ※左記以外にも一部掲載されるページがあります
表示方法	ローテーション (フリークエンシー1日1回)
掲載期間	1週間程度 (月曜13:00掲載開始) ※掲載期間を延長する場合がございます。
挙動・音声	自動再生・音声off
入稿可能本数	1本、リンク先1箇所 ※本商品の仕様に関しましては、別途、広告仕様書をご参照ください
原稿差替え	不可
入稿締め切り	10営業日前
レポート	Imp数、クリック数、クリック率、再生開始数、動画完全再生率
表示環境	iOS8.0以上、Android4.4以上
備考	通信環境や端末、OS固有の仕様、ユーザー端末の使用状況などによって広告が配信できない、正しく表示・制御されない、表示までに時間がかかる場合などの可能性があることをご了承ください。  対応OS:Windows Vista以上 対応ブラウザ:Chrome(自動更新による最新バージョン)、FireFox(自動更新による最新バージョン)、InternetExplorer11以上 Flash Plugin有効:10以上 Javascript有効  インターレース処理はプログレッシブを推奨します。



<デモURL>  
[http://www.sankei.com/smp/\\_test/ad\\_demo/perfectview.html](http://www.sankei.com/smp/_test/ad_demo/perfectview.html)

Powered By **CMer TV**



以下の表現を含んだバナー広告は掲載をお断りいたします。

## ■ ユーザーに誤解を与える表現

- OSやブラウザのUIの模倣、当社コンテンツと混同する可能性がある広告表現。

## ■ ユーザーに不快感を与える表現

- 高速振動や点滅、人体のコンプレックス部分の露骨な強調、過度な肌露出、性に関する露骨な表現など、ユーザーに不快感・嫌悪感を与える可能性のあるもの。また、著しくコンテンツになじまない広告表現。

## ■ 誇大表現

- 「No.1」「世界初」などの最大級・絶対的表現は、第三者機関による直近の客観的裏付けが必要です。クリエイティブにデータ出典・調査機関名および調査年月の明記をお願いいたします。調査データは、1年以内のデータで、かつ最新のものを使用してください。

## ■ 比較表現

- 明示的または暗黙に特定競合を示唆した比較表現、実証されていない事項をあげる比較表現、不公正な基準による比較表現などが含まれる広告。

## ■ 広告主体者が明確でないクリエイティブ

- クリエイティブに会社名、ブランド名、サービス名、商品名、のいずれかのロゴマークで、広告主体者が明確になるように表記してください。
- 常時表示もしくはアニメーション終了後の静止画面には必ず明記し、広告主体者が明確になるようにしてください。

## ■ ダブルブランドに関連する表記

- 同時掲出している複数企業の主従関係を明確にし、ユーザーが混乱しないようにしてください。
- 複数企業が同時掲出している必然性や関連性が明確であることが条件となります。
- アニメーション終了後の静止画面で、プロモーションの主体者を明確にしてください。
- 連合広告や共同購入は不可となります。

## ■ その他

- エディトリアル広告(記事体広告)は実施できません。
- 法律、政令、奨励、条例、条約等に違反またはその恐れのある広告。
- 人権を侵害する恐れのある広告。
- 第三者の名誉毀損及びプライバシーを侵害する恐れのある広告。
- 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現
- アルコール飲料関係の広告で「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」という内容の表記がないもの
- インターネット異性紹介事業関係の広告で「18歳未満はご利用になれません」という内容の表記がないもの

## ■ 広告審査について

- 当社の広告審査基準に基づく広告審査を行います。審査の結果、広告掲載を拒否する 場合や 広告内容の変更・修正を求める場合があります。あらかじめご了承ください。
- 当社運営サイト内で広告主の業種や広告内容による競合 (同載) 調整は行いません。

## ■ 入稿締切日について

- 入稿は掲載開始3営業日前まで、FLASH(swf) 原稿は7 営業日前までをお願い致します。
- メディアレップ経由でご入稿される場合は、上記とは入稿期限が異なりますので、事前に各メディアレップまでご確認ください。
- 締切りまでに入稿が無かった場合、掲載開始日に掲載がスタートできない場合があります。

## ■ 掲載開始および掲載確認時間について

- 掲載期間が1週間の場合、基本的に月曜日正午開始～翌週月曜日正午 (スマートフォンサイトの場合は月曜日13:00開始～翌週月曜日13:00) となります。
- 掲載期間が1カ月の場合、基本的に1日正午～翌月1日正午 (スマートフォンの場合は1日13:00～翌月1日13:00) となります。
- その他、掲載期間につきましてのご相談は、各担当者をお願いいたします。
- 掲載開始初日は、掲載開始時間から6時間は掲載確認時間としております。掲載確認時間内の万が一の掲載調整不良につきましては補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。

## ■ システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 枠掲載型商品は常時掲載を保証するものではありません。
- 枠掲載型商品につきましては、総掲載予定時間の2%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内での掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、前事項のとおり、掲載確認時間内は掲載不具合としてみなしません。
- 上記の時間を超える掲載不具合の場合でも、全く掲載が行われない場合以外は補填措置の対象外とさせていただきます。
- 事前に告知した上で行ったリニューアル作業・システムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 天災や大きな事件、予測できないアクセスの集中などにより、システム(ウェブサーバ)に障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。あらかじめご了承ください。

## ■ 広告表示環境について

- フルブラウザ等の携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフトその他の設定や環境によって、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に飛ばないなどの可能性があることをご了承ください。

## ■ 入稿原稿について

### ● バナー広告について

広告原稿の背景が白地の場合は、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いすることがあります。また、広告原稿がサイト内のデザイン(題字、リンクボタン、ナビゲーション等)と酷似しているなど、ユーザーの誤認を招く可能性があると思われる場合はデザインの変更・修正をお願いすることがあります。

### ● バナー差替について

原稿差し替えが可能なメニューは、平日のみの対応で週に1回まで可能です。差替予定の原稿・リンク先ともに、入稿締切日までに一括入稿してください。

### ● 複数原稿の掲載について

同時出稿バナーが可能なメニューは、掲載期間の同一広告枠内であれば、別途料金なしで複数の原稿 (各1リンク) 掲載できます。同時出稿が可能な原稿本数はメニューによって異なりますので、広告仕様書で確認ください。

### ● 追加料金発生対象

同時出稿が可能なメニューで掲出本数を越えての出稿を希望される場合は追加1本あたり10万円の追加料金がかかります。

### ● 第三者配信について

当社広告掲載の仕様と原稿レギュレーションを遵守してください。また入稿時は、タグと原稿データも入稿してください。

### ● 音声広告について

動画広告は、音声デフォルトオフのみに掲載可能です。

## ■ その他

- 本広告仕様書に記載されているAdobe Flash (Macromedia (R) Flash. 含む)、GIF89a、JPEGその他のクリエイティブの開発や、開発ツールをご利用される過程、グラフィックデータの圧縮、解凍、表示などにおいて必要なライセンスなどに関しましては、それぞれの開発元や制作元などでクリアされていることを前提としています。
- 各広告商品が指定する掲載場所につきましては、在庫状況によっては必ずしも指定された全ての掲載面に掲載されない場合や掲載比率が変動する場合がございます。
- ユーザーのアクション後に、同一掲載面にある広告によって、画像、またはテキストの一部が覆われることがあります。
- 広告内容についてのユーザーからの問い合わせにはお答えいたしません。また、広告内容についての責任は当社では一切負いません。
- 広告掲載位置は、予告なく変更される場合があります。また、商品の変更、追加、掲載面の変更、フローティング広告などのカスタマイズ広告やタイアップ等を実施する場合があります。あらかじめご了承ください。
- 広告商品や料金、広告仕様は予告無く変更する場合があります。最新の情報は、弊社営業担当にお問い合わせください。