

【5/15～9/30お申込み限定】初期費用無料キャンペーン！！

日本経済新聞 電子版

課題解決への扉を開く

日経BizGate

イベントガイド

2017年5月  
Ver.3.0

<お問い合わせ先>

日経BizGateイベントガイドお問い合わせ 担当  
nsales-eventguide@nex.nikkei.co.jp

# 良質な日経電子版ユーザーに向けた 成功報酬型のビジネスイベント集客メニューです。

リーチ



## 日経電子版上のビジネスイベント情報プラットフォーム

月間2億8510万PV、登録会員347万人（\*1）、うち有料会員50万人（\*2）を誇る日経電子版上でイベント情報を掲載できます。

\*1：2017年4月1日時点 \*2：2017年1月10日時点

質



## 決定権のあるビジネスパーソンにリーチ

日経IDを基盤とする良質なユーザー層にイベント情報を周知できます。

- ✓ 日経電子版会員のうち28%が部長以上、うち16%が会長・役員層
- ✓ 日経ユーザーの25%はリスティングやYDNではリーチできないユーザー

費用対効果



## 成功報酬型で効率よく集客

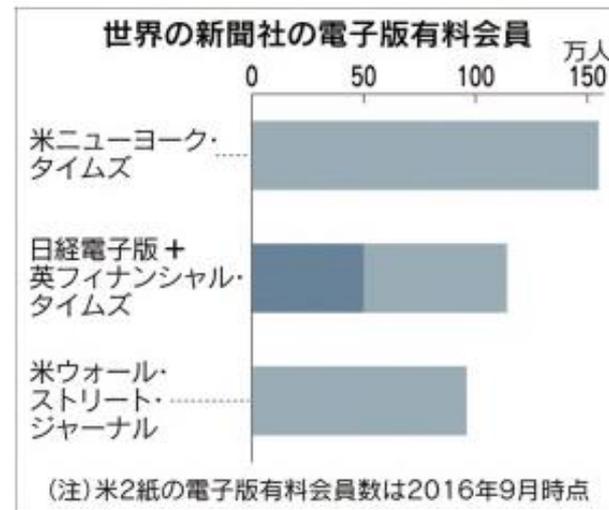
「申し込み」という成果が得られた分だけ料金が発生する成功報酬型で、費用対効果よく集客が可能です。

\* イベント・セミナー情報掲載には基本料金がかかります。

Point

# 他メディアを圧倒する会員数！ ～登録会員347万人・有料会員50万人

2017年4月時点で、**登録会員は347万人**、うち**有料会員は50万人超**に。  
有料会員数は、日本の新聞社有料報道サイトでは初の大台を突破しました。

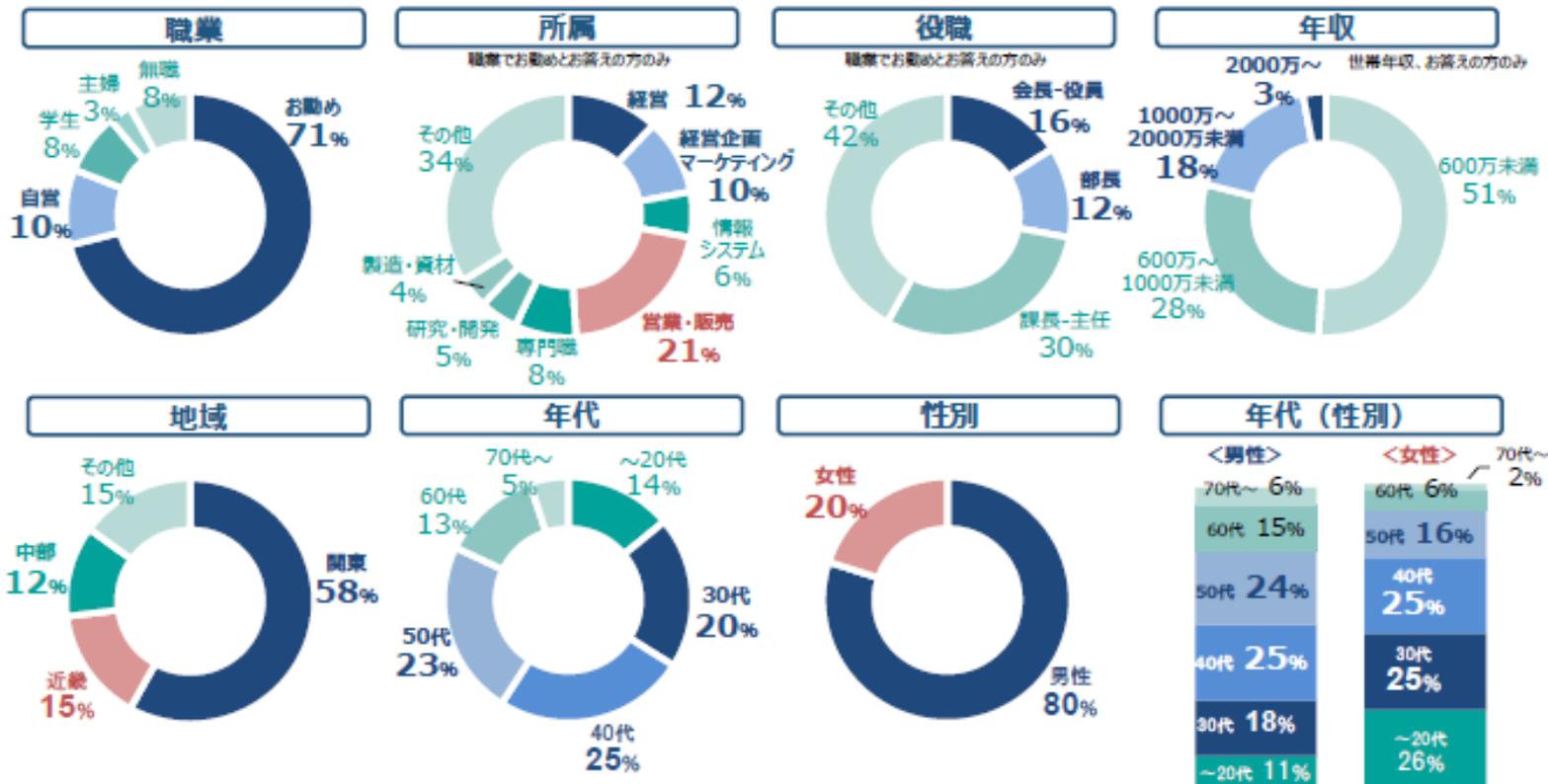


Point

# ビジネスエグゼクティブへ効率的なリーチ！

経営+経営企画が22%、部長クラス以上が28%と、ビジネス上の影響力がある層多数。

電子版 会員属性 (会員全体)



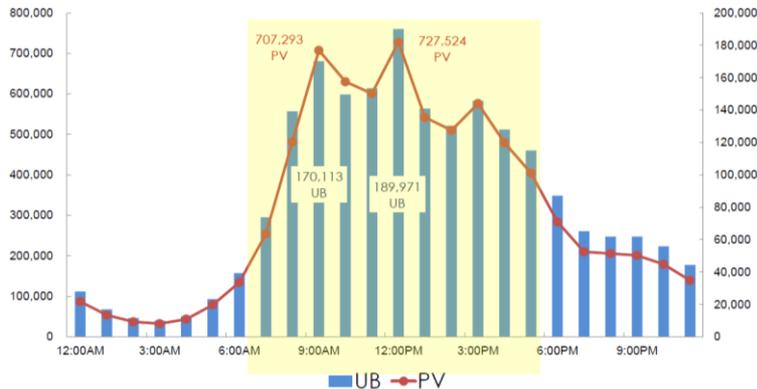
Point

# 月間2億8510万PV

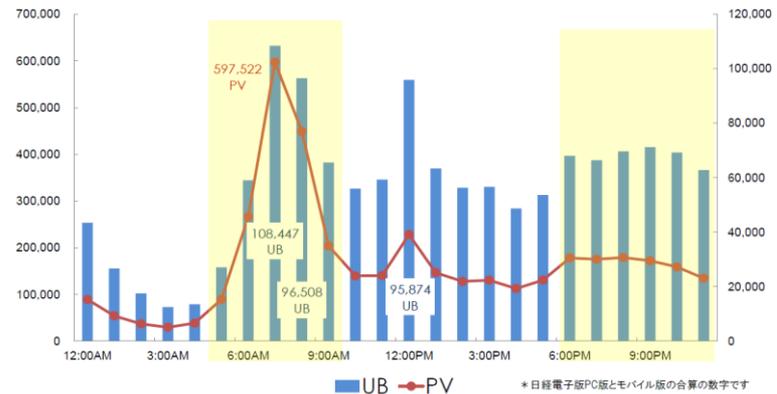
## 業務中もスキマ時間も、1日を通して閲覧！

月間PV数は**285,100,000PV**（2017年4月実績、総閲覧数）！  
**業務中はPCで、移動時間やスキマ時間はモバイルデバイスで。**  
 1日を通して閲覧されているメディアです。

PC



モバイルデバイス（スマホ、タブレット）



\*日経電子版PC版とモバイル版の合算の数字です

Point

## 1日900本超の記事配信！

日経電子版では、日経新聞の朝刊・夕刊記事はもちろん、日経電子版オリジナルの記事も含め**1日900本を超える記事**を配信。デジタルの強みを活かしたスピーディーな情報提供で、ユーザーのニーズに応えています。



新聞 約**300**本/日

+

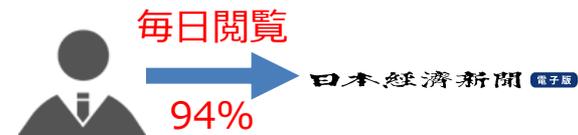


電子版独自 約**600**本/日

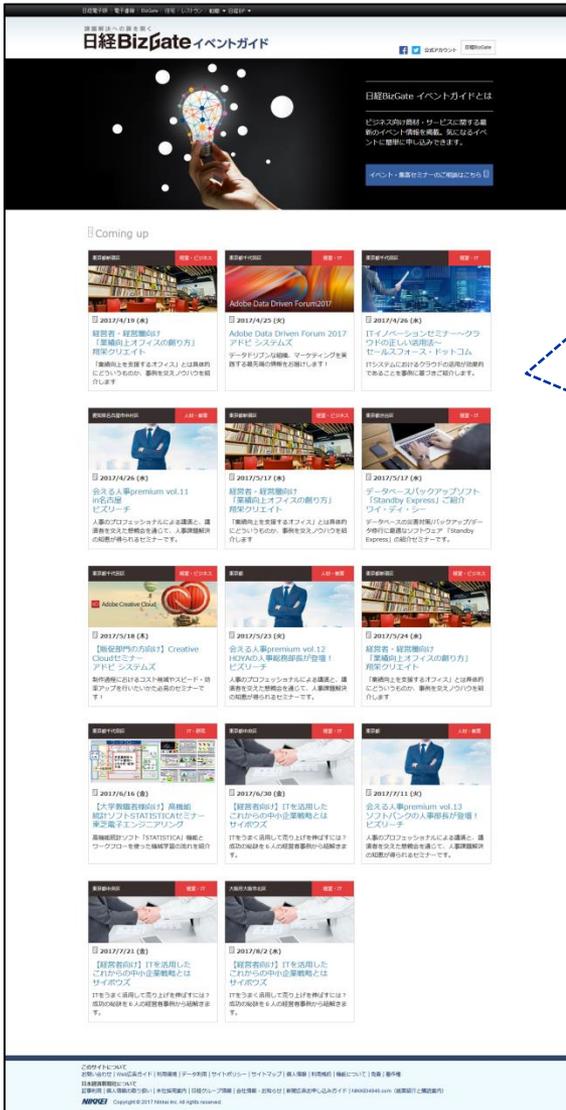
Point

## アクティブでビジネス感度の高いユーザー！

有料会員の**94%**が日経電子版を**毎日閲覧**。日々情報収集をしているアクティブなユーザーにリーチすることが可能です。



トップページ



東京都千代田区 経営・IT

**2017/4/26 (水)**

**ITイノベーションセミナー〜クラウドの正しい活用法〜**  
**セールスフォース・ドットコム**

ITシステムにおけるクラウドの活用が効果的であることを事例に基づきご紹介します。

【表示項目】

- 開催場所(都道府県・市区町村)
- イベントジャンル
- 開催日程(年月日)
- タイトル (15文字×2行以内)
- 主催者名 (15文字以内)
- 簡易説明(40文字程度)
- サムネイル画像 (w612 \* h223 pix)

\* 並びはイベントの開催日順となります。

個別情報ページ



日経Bizgate イベントガイド

ITを活用したこれからの中小企業戦略とは

2017年6月30日 サイボウズ株式会社 東京オフィス

Overview  
開催概要

ITをうまく活用して売り上げを伸ばすには？成功の秘訣を6人の経営者事例からお伝えします。昨今、「働き方」の多様性について考える時代になってきました。セミナー後半では、かつて25%あった離職率が3%にまで改善したサイボウズの社内事例をご紹介します。「働き方改革」元年と言われる今こそ、「ITを活用して売り上げをあげる」本セミナーにご参加ください。

イベント名	ITを活用したこれからの中小企業戦略とは ～ビジネスを加速させる情報共有の在り方～
開催日時	2017年6月30日 (金) 10:00～12:30
会場	サイボウズ株式会社 東京オフィス
定員	20名 (対象：経営者 / 管理職)
受講料	無料
主催・共催	サイボウズ株式会社 (お問い合わせ先) メールアドレス: /ofplan@cybozu.co.jp 電話番号 / 03-4306-0803

チケットのお申込み

Speaker  
ゲスト講演

**和田 武訓**  
「サイボウズ Office」プロダクトマネージャー

講師プロフィール  
和田武訓氏はサイボウズに入社後、営業部門を経て国内PMH中場におけるビジネスプロダクトマネージャーに就任。2014年からは、柔軟な働き方に関する講演・セミナー活動もしている。

Program  
プログラム

【一部】 中小企業経営者が語る情報共有の意義とは
【二部】 サイボウズの社内事例から見る 離職率の改善と業績向上を実現した秘訣

Access  
会場アクセス

サイボウズ株式会社 東京オフィス  
〒103-6028  
東京都中央区日本橋2-7-1 東京日本橋タワー 27階  
東京メトロ銀座線・東西線、都営地下鉄浅草線：「日本橋駅」B6出口直進  
東京メトロ半蔵門線、有楽町線：「三越前駅」B6出口より徒歩3分  
JR：「東京駅」八重洲北口より徒歩10分

Tickets  
お申込み

お申し込みはこちら

ITを活用したこれからの中小企業戦略とは ～ビジネスを加速させる情報共有の在り方～  
開催: 2017/06/30(金) 10:00 終了: 2017/06/30(金) 12:30

ITを活用したこれからの中小企業戦略とは

このイベントのお申し込みには日経1Dが必要です。  
日経1Dをお持ちでない方は、「日経1Dで申し込む」をクリック後日経1Dの取得手順をご覧ください。

**日経1Dで申し込む**

→申し込みページへ

- 【表示項目】
- ① メイン画像 (w1996×h730 pix)
  - ② イベント説明文
  - ③ イベント名称
  - ④ 開催日時
  - ⑤ 会場
  - ⑥ 定員数・対象者
  - ⑦ 受講料
  - ⑧ 主催・共催  
お問い合わせ先
  - ⑨ 講演者画像
  - ⑩ 講演者プロフィール
  - ⑪ プログラム
  - ⑫ プログラム詳細
  - \* 必要に応じオーバーレイ表示
  - ⑬ 会場アクセス

# 申し込みフォーム

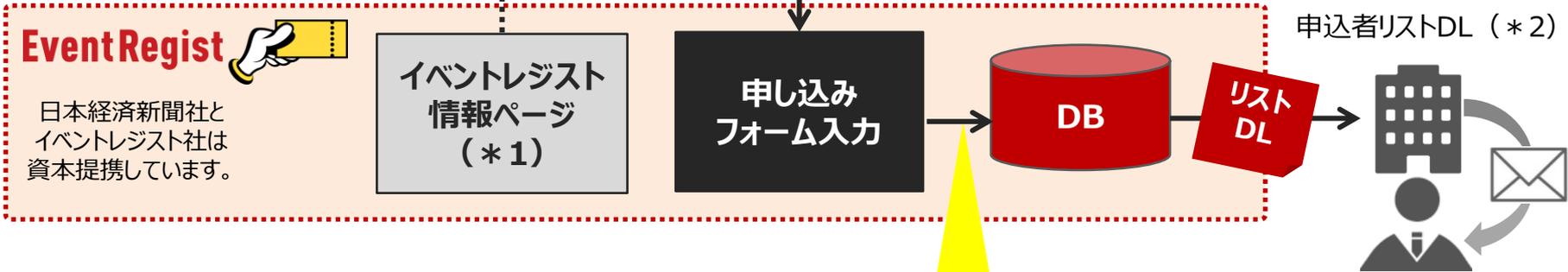
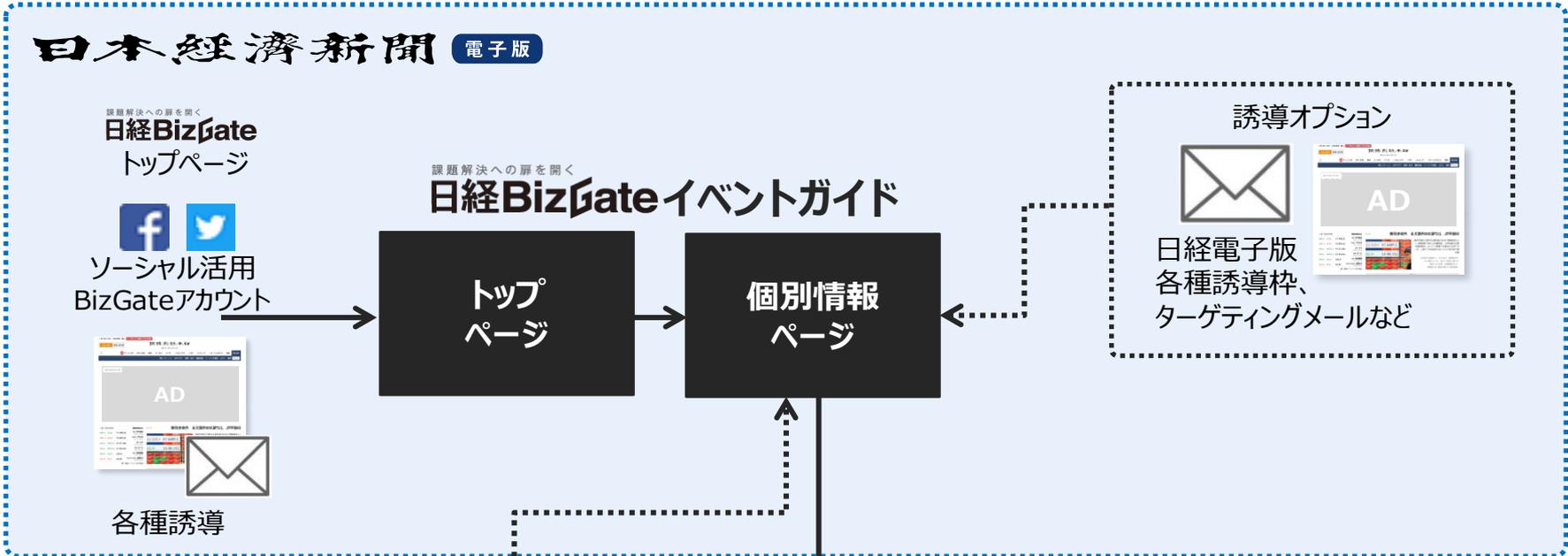


\* 申し込みフォームはイベントレジスト社の機能/サーバを利用します。

**【申し込み者に記入いただく項目】**

氏名 / メールアドレス / 勤務先名 / 勤務先メールアドレス /  
 職業 / 業種 / 職種 / 役職 / お勤め先従業員規模

+ 広告主様で取得されたい事前アンケート事項 (3項目まで、任意)



**申し込み完了件数の成果課金型**

開催企業より当落メール、  
受講票などのご連絡

\*1: 本サービスにおける申し込みフォーム・DB機能は  
イベントレジスト社の既存機能を使用するため、  
イベントレジストサイトにも簡易的なページを作成します。

\*2: DBよりリストをダウンロードいただくには、イベントレジスト社のアカウントを取得いただく必要があります。

<b>初期費用</b>	▶▶	■ 初期設定作業費・・・100,000円（1イベントあたり）
+		
<b>成功報酬</b>	▶▶	■ 申込完了件数課金 - 経営者・役員クラス - 部長・課長クラス - 一般（上記以外）
+		
<b>オプション</b>	▶▶	■ 誘導強化・・・電子版各種メニュー 通常価格の30%割引 * 一部メニューを除く。LPはイベントガイド内の個別情報ページに限ります。

※期間限定キャンペーン※  
 2017/5/15～9/30お申込み分まで  
**初期費用 無料！**  
**成果課金 一律15,000円/件**

<キャンペーンについて>

- \* 期間は2017年5月15日～9月30日お申し込み分までとなります。
- \* 公開後のページ修正は対応いたしませんのでご了承ください。  
 また、公開前の修正は1回までとさせていただきますので、完全原稿での入稿をお願いいたします。
- \* イベントガイドでの定員数・募集人数が10名以上のイベント・セミナーに限らせていただきます。
- \* オプションは別途費用がかかります。

項目名	単位	料金	備考
イベントの複製 (同一プログラムで複数日程の場合)	個	20,000	* 同一内容かつ同時申込の場合に適用 * 3イベントまでは初期費用に含む * 開催日程、開催場所が異なる場合のみ * イベント内容・プログラムが異なる場合は複製とはみなしません
タイムテーブル作成	回	100,000	* セッション数10まで * 11以上の場合は別途見積り
追加アンケート	問	5,000	* 3問まで無料、4問目～に適用
ページ修正	回	20,000	* 3回まで無料、4回目～の修正に適用
その他			別途見積もり

#### <注意事項>

- \* 成功報酬について、予算上限を設定し、予算に達した時点で掲載（集客）を停止することも可能です。
- \* 競合企業、自社（グループ企業含む）社員の申し込み排除はできませんのでご注意ください。
- \* 申込者の属性指定はできません。申込者数に応じた料金のご請求となりますのでご了承ください。
- \* ページ修正・更新については、公開前1回、公開後2回の計3回まで対応いたします。4回以上の修正・更新は別途費用がかかります。**キャンペーン期間中、ページ修正は公開前1回のみ・公開後の修正は対応いたしませんのでご注意ください。**
- \* 個別情報ページにて特別対応が必要な場合は別途費用がかかります。
- \* 向こう3ヶ月間の間に実施されるイベント・セミナーの掲載を推奨いたします。
- \* 料金は全てグロス・税抜きです。
- \* 請求はイベント終了月の月末締めとさせていただきます。



\* 個別情報ページの情報を更新する場合は、更新情報をいただき、事務局にて反映いたします（公開後の修正は2回まで可）。  
 \* 指定期間or定員or金額に達した時点で終了いたします。

Q	A
最低出稿金額はいくらからですか。	セミナー・イベントの申し込み件数に応じた成功報酬型になりますので、制限はございません。ただし、セミナー・イベント1件につき、情報登録時に基本料金10万円が必要となります。
掲載申し込みに必要な書類は何ですか。	「申込書」「個人情報取扱確認書」「セミナー詳細情報」をご提出いただきます。
掲載申し込みから掲載開始までの程度期間がかかりますか。	必要な書類・情報をご支給いただくタイミング、またテスト画面のご確認期間にもよりますが、申込書提出から凡そ5営業日程度を想定しています。
セミナー・イベント情報の掲載条件はありますか。	掲載するセミナー・イベントは、「ビジネス向けかつ参加費無料」のものに限らせていただきます。なお、申し込みから開催までの期間が空くと出席率に影響することが予想されますので、向こう3ヶ月の間に実施されるセミナー・イベントの掲載を推奨いたします。
アカウントは、1社1アカウントでしょうか。セミナー・イベントごとに1アカウントでしょうか。また、一度アカウントを取得すれば、2回目以降はそのアカウントを継続して使用可能でしょうか。	どちらでも対応可能です。1アカウントを社内で共有いただいても、部門ごとに別のアカウントを取得しても、お客様のニーズに応じて対応いたします。アカウントの継続使用は可能ですが、アカウント取得の有無に関わらず、イベントごとに基本料金10万円はかかります。
申し込み件数に応じた「成功報酬」ではなく、申し込み件数や来場数の「保証」はできないのですか。	申し込み件数はイベント・セミナーのテーマや登壇者、来場数は当日の天候や交通機関の影響等、外的要因が大きいため、申し込み件数や来場数の保証はできかねます。
競合企業や、社内（グループ含む）からの申込みは排除できますか。	個別情報ページに、競合企業や社内からの申込みはできない旨記載していただくことは可能ですが、申し込み時に属性の制限をかけたり排除することはできませんので、競合企業や社内からの申し込みも課金対象となります。
役職、職種、従業員規模など、ターゲットだけを登録させることはできますか。	申し込み時に属性の制限をかけることはできないため、ターゲット以外の属性の方からの申込みも課金対象となります。
リストはどのように入手できるのですか。	アカウントでシステムにログインし、申込者数の確認、参加者一覧のダウンロードが可能です。イベント終了後、規約に沿った日時経過後、アクセス権限を削除いたします。
申込者への当落メールやリマインドメールは送ってもらえるのですか。	事務局からは、申し込み完了画面の表示までとなります。当落メールや受講票の送付、リマインドメール等は、適宜リストをご確認いただき、広告主様にてご対応ください。
掲載終了したい場合、事務局に連絡後どのくらいでストップできるでしょうか。	事務局に掲載終了のご連絡をいただきましたら、翌営業日までに掲載停止いたします。

### ビジネス向けイベントジャンル例 ※参加費無料イベントに限ります。

- 経営、企業戦略
- リーダーシップ
- ビジネス実務
- 人材・教育
- マーケティング
- 環境、エネルギー
- 流通
- 財務、経理
- 法務、労務
- IT総合
- 通信・ネットワーク
- システム開発・運用
- ITスキル
- アプリケーション開発
- プロジェクトマネジメント
- セキュリティ
- エレクトロニクス
- ものづくり
- 生産・品質管理
- 医療・バイオ
- 建築・建設・設計デザイン

### ユーザーの登録フロー

「日経Bizgate イベントガイド」での申し込みは、日経IDログインが必須のため、日経ID未保有の方は日経IDに登録していただく必要があります。

<個別情報ページ>



<日経IDログイン画面>



↑ イベントレジストログイン済の場合



↑ イベントレジスト未ログインの場合



日経ID保有の方

日経IDログイン→  
イベント申し込み画面へ

<イベント  
申し込み画面>



日経ID未保有の方  
(イベントレジストIDと日経IDを  
未連携の方含む)

日経ID登録後、  
イベント申し込み画面へ

■ お問い合わせ先

日経BizGateイベントガイドお問い合わせ 担当  
nsales-eventguide@nex.nikkei.co.jp