



- 月間5000万PV以上を集める電子版の「顔」、Web刊トップページのバナー広告枠をジャック。40万以上のユニークブラウザに100万インプレッション（いずれも想定）を配信します。インパクトを確保するため、ダブルレクタングルを標準仕様としました。
- 配信、クリックした数と比率を日経ID会員の属性ごとにレポート。強く反応した層に日経IDターゲティングバナー／メールを配信することで、さらに効率の良いアプローチが可能になります。

## 商品概要

掲載場所	トップページ		
掲載期間・時間	任意の平日7:00~14:00 <b>新聞連動限定短縮版</b> ：① 7:00~11:00 ② 11:00~14:00		
掲載量	<b>100万imps</b> 新聞連動限定短縮版 <b>50万imps (想定)</b>	料金	1) 題字上特設枠あり <b>700万円</b> 2) 題字上特設枠なし <b>500万円</b> 3) 2) の新聞連動限定短縮版 <b>210万円</b>
保証形態	期間保証	表示方法	常時配信
掲載社数	1		
原稿仕様	巻末「原稿規定」を参照ください。		
同時出稿本数	2本まで	入稿締切	5営業日前

レポート項目	全体	ユニークブラウザ数、インプレッション数、クリック数※1、配信日経ID会員数
	日経ID会員	インプレッション数・比率、クリック数・比率
	日経ID会員属性	職業、役職、業種、職種、従業員規模、世帯年収

※ 日経ID会員のアクセス、クリックレポートはログインした会員のみが対象となります。  
 ※ 役職、業種、職種、従業員規模はお勤め、自営・自由業の方のみ、世帯年収は回答者のみとなります。  
 ※1 第三者配信をご利用の場合、クリック数のご報告はできません。

※ ログインしている有料会員読者には題字上特設枠は表示されません。  
 ※ 10営業日前をめぐり事前の原稿案提出をお願いいたします。確認のうえ、媒体判断によりお断り、または修正をお願いさせていただく場合があります。  
 ※ 7:00~9:30は弊社営業時間外のため、万一のトラブルの際には対応できないことがあります。  
 ※ 4月1日、10月1日など、お申し込みの集中が予想される日付につきましては決定優先ではありません。事前にご相談ください。  
 ※ 複数種類の原稿を掲載する際は、題字上特設枠、第1レクタングル、第2レクタングル、第3レクタングルの組み合わせを指定してください。ランダムに配信することはできません。

2017.4.18更新