



イラストは掲載イメージのため、デザインが実際の配信とは異なる場合があります。



- 記事の見出しタイムラインと同じフォーマットで広告を掲載
- 情報接触感度の高いユーザーに向けて、その体験を損なわない自然な形でメッセージを届けます

## 商品概要

掲載場所	日経電子版モバイル 日経電子版アプリ	料金	1.5円 / imp
掲載期間	任意	掲載開始日	平日任意
保証形態	インプレッション保証	表示方法	ローテーション

- ※ 最低販売金額は50万円です
- ※ 日ごと、時間ごとの均等配信は保証いたしません。ご了承ください。
- ※ 第三者配信はお受けできません。
- ※ 50万imp以上でお申し込みの場合は、原稿を2本以上ご用意ください。
- ※ ご検討いただける場合は、対象商材を弊社営業担当にお知らせください。媒体判断によりお断りまたは修正をお願いする場合があります。
- ※ OS指定はユーザー・エージェントによる判定となり、料金の割増率は150%、OSによるクリエイティブ・リンクの出しわけは120%となります。

## 原稿仕様

画像サイズ (左右×天地)	280x188 pixel	形式・容量	50KB以内 GIF, JPEG, PNG
アニメーション	不可	ALTテキスト	不可
テキスト	見出し：25文字 広告主名：25文字 (半角・全角問わず) 使用不可文字：半角の「”」「'」「&」「<」「>」		
同時出稿本数	※4本まで (差替含む)	差替規定	※4本まで (同時出稿含む、営業日のみ、同時入稿)
入稿締切	5営業日前		

- ※ デバイスによって実際の表示サイズは異なります。このため、画像サイズは厳守ください。
- ※ リンク先がスマートフォン向けサイトでない場合、掲載をお断りする場合があります。
- ※ 視認性確保のため、画像にロゴや素材不可分以外のテキスト要素は表記できません。
- ※ 掲載面により広告主名、PRラベルの位置が異なる場合があります。
- ※ 掲載期間内に合計4本まで同時掲載および原稿差替が可能です。  
5本以上の掲載または差替を行う場合は、5本目から1本につき2万円の追加料金がかかります。

2017.11.16更新